

# TUGAS AKHIR

## PERANCANGAN TAMPILAN BLOG PROMOSI DENGAN MEMPERTIMBANGKAN ASPEK DISPLAY ERGONOMI (STUDI KASUS UMKM PAYAKUMBUH)

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi Gelar Sarjana  
Teknik Industri Pada Jurusan Teknik Industri  
Universitas Bung Hatta*



*Oleh :*

**DICKY TRIO PUTRA**  
**1210017311003**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG  
2016**

**LEMBAR PENGESAHAN  
TUGAS AKHIR**

**Perancangan Tampilan Blog Promosi Dengan Mempertimbangkan Aspek  
Display Ergonomi (Study Kasus UMKM Payakumbuh)**

Oleh:

**DICKY TRIO PUTRA**  
**NPM : 1210017311001**

**Disetujui Oleh:**

Pembimbing I

Pembimbing II

(Yesmizarti Muchtiar, ST., MT)  
NIK: 970 800 376

(Ayu Bidiawati, ST., M.Eng)  
NIK: 960 500 446

Diketahui Oleh:

Fakultas Teknologi Industri

Jurusan Teknik Industri

Dekan,

Ketua,

(Ir. Drs. Mulyanef, M.Sc)  
NIP: 19590208.19870.1.1.001

(Yesmizarti Muchtiar, ST., MT)  
NIK: 970 800 376

## BIODATA



### **PERSONAL DATA**

Nama Lengkap : Dicky Trio Putra  
No. Buku Pokok : 1210017311003  
Tempat / Tanggal lahir : Padang, 11 Desember 1992  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Alamat Tetap : Jl. Baru Indarung No.35 Padang  
Email : dickitp@yahoo.co.id  
Nama Orang Tua : (Alm) H.Syafrizal Cap  
Pekerjaan : -  
Alamat : -

### **PENDIDIKAN**

Sekolah Dasar : SD Negeri 20 Indarung, Padang  
Sekolah Menengah Pertama : SMP Negeri 21 Padang  
Sekolah Menengah Atas : SMA SEMEN PADANG  
Perguruan Tinggi : Teknik Industri  
Universitas Bung Hatta

### **KERJA PRAKTEK**

Judul : Identifikasi Penyebab Terjadinya Cacat Pada Produk *Elbow* Di Pt. Kunango Jantan Group”  
Tempat Kerja Praktek : PT. Kunango Jantan Group  
Tanggal Kerja Praktek : 05 Januari 2016  
Tanggal Seminar : 12 April 2016

### **TUGAS AKHIR**

Judul : Perancangan Tampilan Blog Promosi Dengan Mempertimbangkan Aspek Ergonomi (study Kasus UMKM Payakumbuh)  
Tempat Penelitian : *Home Industry* Kue Tradisional UMKM Kota Payakumbuh  
Tanggal Seminar : 05 Desember 2016

Padang, 05 Desember 2016  
Penulis

**DICKY TRIO PUTRA**  
**1210017311003**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dicky Trio Putra

NPM : 1210017311003

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN TAMPILAN BLOG PROMOSI DENGAN MEMPERTIMBANGKAN ASPEK DISPLAY ERGONOMI (STUDI KASUS UMKM PAYAKUMBUH)” merupakan hasil penelitian saya kecuali untuk rujukan dari referensi seperti yang dikutip dalam Tugas Akhir ini. Tugas Akhir ini tidak pernah diajukan pada universitas lain ataupun pada gelar sarjana yang lain.

Demikianlah surat ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tempat: Padang

Tanggal: Desember 2016

Yang Menyatakan

( Dicky Trio Putra )

## PERNYATAAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Pembimbing 1:

Nama : (Yesmizarti Muchtiar, ST., MT)

NIK : 970 800 376

Pembimbing 2 :

Nama : (Ayu Bidiawati, ST., M.Eng)

NIK : 960 500 440

Menyatakan bahwa kami telah membaca Tugas Akhir dengan judul “**Desain Tampilan Blog Promosi Dengan Mempertimbangkan Aspek Display Ergonomi (Study Kasus UMKM Payakumbuh)**” Dalam penelitian Kami, Tugas Akhir ini telah memenuhi kelayakan dalam hal ruang lingkup dan kualitas untuk menjadi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Teknik (ST).

Dinyatakan di : Padang

Tanggal : Desember 2016

1. Pembimbing 1 Nama : Yesmizarti Muchtiar, ST., MT NIK : 970 800 376	
2. Pembimbing 2 Nama : Ayu Bidiawati, ST., M.Eng NIK : 960 500 446	

## ABSTRAK

Kendala yang dihadapi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah tidak mempunyai media untuk mengenalkan produk kepada para pelanggan. Sampai saat ini promosi yang dilakukan hanya sebatas pembicaraan atau informasi yang didapat dari mulut ke mulut. Berangkat dari permasalahan tersebut maka dilakukanlah terobosan ataupun perubahan terkait dengan sistem promosi menggunakan media internet yang berbasis blog. Dengan memiliki blog, UMKM tersebut bisa memasarkan produknya tidak hanya ke pasar tradisional bahwa bisa mencakup pasar nasional maupun internasional. Dari penelitian ini diidentifikasi blog yang sesuai dengan kebutuhan penggunaannya. Berdasarkan kuesioner yang disebar, faktor dominan yang dibutuhkan adalah warna dan tampilan blog, blog yang dihasilkan tidak seperti kebanyakan blog yang sudah ada, tetapi memperhatikan aspek ergonomi dari display blog tersebut. Dari perancangan yang dilakukan, dihasilkanlah blog dengan pertimbangan warna, ilustrasi dan tipografi.

**Kata Kunci:** promosi, display, ergonomi

## **ABSTRAK**

*The obstacles encountered faced by Small and Medium Enterprises (SME) is not to have a medium to introduce the product to the customer. Until now the promotion is done only limited speech or information obtained from mounth to mounth. Deaparating from this problem we conducted a breakthrough or changes associated with the promotion system using internet based blog. By having a blog, SME it can market it's products not only to the traditional markets that could include national and international markets. This research identified the blog corresponding to the needs of it's users. Based on questionnaires distributed, the dominant factor is needed is the color and look of the blog, the blog generated unlike most existing blog, but the aspect of ergonomics and display the blog. From the planning done, the blog produced by considerations of color, illustration and typography.*

**Keywords:** *promotion, display, ergonomics*

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr., Wb.,*

Alhamdulillah puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang selalu memberi rahmat dan karunia-Nya, dan salawat salam semoga dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya. Karena dengan izin Ridho-Nya lah penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan judul **“Perancangan Tampilan Blog Promosi Dengan Mempertimbangkan Aspek Display Ergonomi (Studi Kasus UMKM Payakumbuh)”** Jurusan Teknik Industri Universitas Bung Hatta Padang untuk meraih gelar sarjana.

Laporan Tugas Akhir merupakan salah satu syarat kelulusan yang harus dilaksanakan oleh setiap mahasiswa dalam jenjang pendidikan Strata-1 (SI) Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak terlepas dari do'a dan pertolongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu Penulis mengucapkan terima kasih atas do'a dan bantuannya. Tugas Akhir ini adalah sebuah karya dari Penulis yang tidak terlepas dari kesalahan ketika dibaca, untuk itu Penulis mengucapkan mohon maaf atas kekurangan yang terdapat pada laporan Tugas Akhir ini dan mengharapkan kritik serta sarannya demi kebaikan bersama.

Semoga laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi Penulis dan pembaca.  
Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Padang,

**Dicky Trio Putra**



## UCAPAN TERIMA KASIH



Penyelesaian Tugas Akhir ini tidak akan sempurna tanpa bantuan berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, almarhum ayahanda, dan kepada Ibunda serta keluarga tercinta atas segala kasih sayang dan memberikan dorongan baik moril maupun materil dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan tugas akhir ini.
2. Ibu Yesmizarti Muchtiar, ST.,MT selaku Ketua Jurusan Teknik Industri Universitas Bung Hatta dan juga selaku pembimbing yang telah membantu serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan laporan ini.
3. Ibu Dessi Mufti ST.,MT selaku sekretaris jurusan Teknik Industri.
4. Ibu Ayu Bidiawati, ST., M.Eng selaku pembimbing yang telah membantu serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan laporan ini.
5. Para dosen pengajar di Jurusan Teknik Industri, Universitas Bung Hatta yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bimbingannya.
6. Para Tim Ahli spesialisasi pada bidangnya: Putri, Rommy, Didit, Pg dan Ade .
7. Buat special one, Nofia Putri, terima kasih banyak atas suportnya dalam membantu pemikiran saat mengerjakan laporan tugas akhir ini.
8. Rekan-rekan TI angkatan 2012, terutama Yogi, Ade, dan yang sudah wisuda duluan Dilla, Tila dan Ragil yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam pembuatan laporan ini, untuk Wahyu dan Ozi, *semangat brother. kajaan lah lai, jan main-main juo.*
9. Junior – junior, Semangat terus kuliah yo,,, jangan pernah berhenti untuk kreatif, jangan menjadi seperti kami yang sudah terlambat semuanya, penyesalan selalu datang diakhir brother. Ingat pesan ini. “Kejarlah sebelum terlalu jauh”

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Padang, Desember, 2016

**Dicky Trio Putra**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBARAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

BIODATA PENELITI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

PERNYATAAN PEMBIMBING

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii

### BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Asumsi .....	3

### BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Perancangan Produk .....	5
2.1.1 Penjelasan Tujuan Perancangan.....	5
2.1.2 Analisis Fungsi .....	5
2.1.3 Seting Kebutuhan.....	6
2.2 Desain Industri .....	7
2.2.1 Desain (Perancangan) .....	7
2.2.2 Desain Industri .....	8

2.2.3	Teori Desain .....	9
2.2.4	Jenis Jenis Desain.....	11
2.2.5	Teori Logo.....	11
2.2.6	Teori Ilustrasi .....	12
2.2.7	Prinsip Dasar Desain Komunikasi Visual .....	12
2.2.8	Desain Blog .....	13
2.2.9	Tahap Desain .....	15
2.3	Ergonomi .....	16
2.3.1	Pengertian Ergonomi .....	16
2.3.2	Aspek Ergonomi Dalam Perancangan .....	18
2.4	Blog .....	19
2.5	Pemasaran .....	19
2.6	Aspek Visualisasi Desain .....	20
2.7	Desain Komunikasi Visual .....	21
2.7.1	Desain Komunikasi Visual Menurut Wikipedia .....	21
2.7.2	Desain Komunikasi Visual menurut Para Ahli .....	21
2.7.3	Komunikasi .....	22
2.7.4	Visual .....	22
2.7.5	Istilah Desain.....	22
2.7.6	Kesimpulan .....	23
2.8	Interaksi Manusia Dan Komputer.....	23
2.8.1	Antar Muka Pengguna .....	23
2.8.2	Generasi Antar Muka Pengguna .....	24
2.8.3	Antar Muka Sistem Berkelompok.....	25
2.8.4	Antar Muka Berorientasi Baris-arahan .....	25
2.8.5	Antar Muka Layar Penuh.....	26
2.8.6	Antar Muka Pengguna Bergrafik .....	26
2.8.7	Antar muka masa depan.....	27

### **BAB 3 PENGKAJIAN SISTEM**

3.1	Gambaran Umum UMKM.....	28
3.2	Karakteristik Produk.....	28

3.3	Gambaran Umum Promosi Produk.....	30
3.4	Spesifikasi Promosi Yang Dibutuhkan.....	31
3.5	Aspek Pemasaran.....	31
3.6	Segmentasi Produk.....	31
3.7	Desain Perancangan.....	33
3.8	Pengumpulan Data.....	34

## **BAB 4 PROSES PERANCANGAN**

4.1	Metodologi Penelitian.....	36
4.1.1	Study Lapangan/ Penelitian Pendahuluan.....	36
4.1.2	Study Pustaka.....	36
4.1.3	Identifikasi Masalah.....	36
4.1.4	Rumusan Masalah.....	37
4.1.5	Tujuan Penelitian.....	37
4.1.6	Pengkajian Sistem.....	37
4.1.7	Proses Perancangan.....	38
4.1.8	Evaluasi Hasil Rancangan.....	38
4.2	Proses Perancangan.....	40
4.2.1	Identifikasi Kebutuhan Konsumen.....	40
4.2.2	Mendesain Warna Dengan Memperhatikan Aspek Ergonomi.....	42
4.2.3	Mendesain Tampilan Dengan Memperhatikan Aspek Visual Display.....	53
4.2.4	Merancang Blog Dengan Memperhatikan Aspek Visualisasi Desain.....	54
4.3	Konsep Perancangan.....	55
4.4	Visualisasi Dan Pembahasan.....	57
4.4.1	<i>Idea Layout (Layout Gagasan)</i> .....	57
4.4.2	<i>Rough Layout (Layout Kasar)</i> .....	58
4.4.3	<i>Comprehensive Layout (Layout Menyeluruh)</i> .....	60
4.4.4	<i>Final Atwork (Hasil Akhir)</i> .....	64

## **BAB 5 Evaluasi Hasil Rancangan**

5.1	Evaluasi Tahap Perancangan .....	73
5.2	Evaluasi Hasil Rancangan .....	73
5.3	Rekapitulasi Hasil Rancangan .....	82
5.4	Aspek Pasar.....	82
5.5	Aspek Ergonomi .....	83
5.6	Informasi blog.....	83

## **BAB 6 PENUTUP**

6.1	Kesimpulan .....	85
6.2	Saran .....	87

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Suara Konsumen Secara Keseluruhan.....	40
Tabel 4.2 Hasil Rekapitulasi Suara Konsumen.....	42
Tabel 4.3 Perhitungan Ukuran Pada Huruf.....	45
Tabel 4.4 Penggunaan Warna Pada Huruf .....	45
Tabel 4.5 Perhitungan Huruf Yang Menjadi Acuan .....	46
Tabel 4.6 Penggunaan Warna Dalam Perancangan Desain Blog .....	55
Tabel 5.1 Rekapitulasi Hasil Desain Blog Promosi .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambar Model Interaksi Manusia Dan Komputer .....	23
Gambar 3.1	Makana Kecil.....	29
Gambar 3.2	Makan Kotak .....	29
Gambar 3.3	.....	Kue
	Ulang Tahun.....	29
Gambar 3.4	Bagan Proses Perancangan .....	33
Gambar 4.1	<i>Flowchart</i> .....	39
Gambar 4.2	Diagram Pohon Tujuan Perancangan .....	42
Gambar 4.3	Perhitungan Ukuran Huruf Yang Digunakan .....	45
Gambar 4.4	Tinggi Huruf Yang Digunakan.....	45
Gambar 4.5	Perhitungan Kedekatan Elemen-elemen Pada Blog .....	47
Gambar 4.6	Contoh Dasar Kemiripan Elemen.....	48
Gambar 4.7	Contoh Gabungan Elemen Yang Memiliki Keasaman.....	48
Gambar 4.8	Penyajian Tampilan Dalam Bentuk Symetri .....	49
Gambar 4.9	Distribusi Waktu Yang Dhabiskan Pada Halaman Beranda ....	50
Gambar 4.10	Memori Sebagai Fungsi Membaca Waktu .....	50
Gambar 4.11	Penarikan Pada Masing-Masing Sebagai Dari Fungsi Membaca Waktu.....	51
Gambar 4.12	Memori Sebagai Fungsi Paparan Waktu .....	51
Gambar 4.13	Penarikan Dan Pengakuan Tarif Pada Masing-Masing Sebagai Fungsi Dari Waktu.....	52
Gambar 4.14	Penglihatan Dan Daya Ingat Pada Detik Pertama Iklan Yang ditampilkan .....	53
Gambar 4.15	<i>Idea Layout</i> .....	57
Gambar 4.16	<i>Layout</i> Kasar Halaman <i>Home</i> (Beranda).....	58
Gambar 4.17	<i>Layout</i> Kasar Halaman <i>Profile</i> (Profil) .....	58
Gambar 4.18	<i>Layout</i> Kasar Halaman <i>GalleryProduct</i> (Galeri Produk) .....	59
Gambar 4.19	<i>Layout</i> Kasar Halaman <i>Product</i> (Produk) .....	59
Gambar 4.20	<i>Layout</i> Kasar Halaman <i>Contact Person</i> (Kontak).....	60
Gambar 4.21	<i>Comprehensive Layout</i> Halaman <i>Home</i> (Beranda) .....	61



Gambar 4.23 <i>Comprehensive Layout</i> Halaman <i>Profile</i> (Profil).....	61
Gambar 4.24 <i>Comprehensive Layout</i> Halaman <i>GalleryProduct</i> (Galeri Produk).....	62
Gambar 4.25 <i>Comprehensive Layout</i> Halaman <i>Product</i> (Produk) .....	63
Gambar 4.26 <i>Comprehensive Layout</i> Halaman <i>Contact Person</i> (Kontak).....	64
Gambar 4.27 <i>Final Atwork</i> Halaman <i>Home</i> (Beranda).....	65
Gambar 4.28 <i>Final Atwork</i> Halaman <i>Profile</i> (Profil) .....	66
Gambar 4.29 <i>Final Atwork</i> Halaman <i>GalleryProduct</i> (Galeri Produk).....	68
Gambar 4.30 <i>Final Atwork</i> Halaman <i>Product</i> (Produk).....	69
Gambar 4.31 <i>Final Atwork</i> Halaman <i>Contact Person</i> (Kontak).....	71
Gambar 5.1 Tombol Beranda Pertama .....	74
Gambar 5.2 Tombol Beranda Kedua.....	75
Gambar 5.3 Tombol Beranda Ketiga.....	75
Gambar 5.4 <i>Slide</i> .....	75
Gambar 5.5 Halaman <i>Contact Person</i> .....	76
Gambar 5.6 Halaman <i>GalleryProduct</i> .....	76
Gambar 5.7 Halaman <i>Company Profile</i> .....	77
Gambar 5.8 Halaman Selamat Datang .....	77
Gambar 5.9 Halaman Kategori Produk .....	78
Gambar 5.10 Halaman Informasi Produk .....	78
Gambar 5.11 Tombol <i>Link</i> Sosial Media .....	79
Gambar 5.12 Tombol <i>Search</i> .....	79
Gambar 5.13 Halaman <i>Popular Post</i> .....	80
Gambar 5.14 Halaman <i>Blog Archive</i> .....	80
Gambar 5.15 Halaman Tombol Langganan ( <i>Subscribe</i> ).....	81
Gambar 5.16 Halaman Komentar .....	81

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran L-1 Kuisisioner Terbuka .....	L-1
Lampiran L-2 Proses Perancangan.....	L-2

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pada saat ini perkembangan dunia perindustrian bisnis semakin pesat yang menuntut perusahaan untuk inovatif dan kreatif dalam persaingan agar mampu bertahan. Pada dasarnya persaingan adalah hal yang lumrah maka dari itu berbagai usaha dilakukan agar mampu bersaing. Begitu juga yang dihadapi oleh Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)/ Industri Rumah Tangga harus mampu bertahan sehingga usahanya tidak terhenti. Banyak yang bisa dilakukan sebuah industri rumah tangga agar usaha tersebut bisa beroperasi terus. Salah satu bentuk industri rumah tangga yang berada pada sebagian kecil kota Payakumbuh yang bergerak pada usaha/pembuatan rakik (sejenis rempeyek ikan), stik kentang, stik ubi ungu dan cake kukus dengan berbagai rasa. Dengan keahlian yang dimilikinya, mengambil sasaran lingkungan rumah, sekolah-sekolah, kantor dan masyarakat sekitarnya mereka berusaha dalam pembuatan usaha makanan kecil

Selain dari rasa khas, industri rumah tangga sekarang juga menghadapi persaingan pada teknologi yang digunakan, promosi, harga, kualitas dan lain-lain. Adanya persaingan seperti ini menuntut industri rumah tangga harus peka melihat dan melakukan terobosan sehingga industri dapat terus beroperasi dan bertahan dengan jumlah pelanggan yang meningkat atau memperluas pasar.

Pada saat ini cara pendistribusiannya dengan meletakkan di warung sekitar sekolah, kantor ataupun tempat-tempat yang mempunyai daya jual lainnya. Usaha ini merupakan usaha yang sangat minimal, karena penjualan tergantung dari produk yang dihasilkan. Adakalanya produk di suatu tempat sudah habis, tetapi tidak bisa ditambah lagi karena tidak ada lagi produk yang akan dijual.

Kendala lainnya adalah usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)/ Industri ini tidak mempunyai media untuk mengenalkan produk kepada para pelanggan, sampai saat ini promosi yang dilakukan hanya sebatas pembicaraan atau informasi yang didapat dari mulut ke mulut, Berangkat dari permasalahan tersebut penulis ingin usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) ini berkembang lebih pesat dengan melakukan terobosan ataupun perubahan terkait dengan sistem promosi

menggunakan media internet yang berbasis blog. Dengan memiliki blog, UMKM tersebut bisa memasarkan produknya tidak hanya ke pasar tradisional bahkan bisa mencakup pasar nasional maupun internasional. Selain blog yang menarik, desain pun harus dibuat semenarik mungkin, dengan warna dan desain yang unik, akan menarik buat konsumen. Desain blog juga harus punya nilai ergonomi, yang menonjolkan rasa penasaran untuk konsumen atas blog yang di lihat. Tampilan blog yang menarik merupakan hal yang disukai konsumen, karena memudahkan konsumen untuk melihat dan membaca blog dengan mudah. Selain itu, blog promosi yang ergonomi, mudah dipahami maksud dari blog promosi tersebut.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat diidentifikasi masalah yang terjadi pada pemasaran produk masih menggunakan pendistribusian secara langsung seperti meletakkan di warung, sehingga cara tersebut masih kurang efektif untuk mengembangkan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)/ Industri.

Usaha yang dikelola belum mempunyai media untuk mengenalkan produk kepada para pelanggan karena sampai saat ini promosi yang dilakukan hanya sebatas pembicaraan atau informasi yang didapat dari mulut ke mulut dan usaha tersebut belum memiliki sistem promosi berbasis teknologi yang memudahkan UMKM nantinya dalam mempromosikan hasil produksi pada pasar yang lebih luas.

Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut maka dirancang tampilan blog promosi sebagai nilai tambah terhadap pangsa pasar karena bisa meningkatkan penjualan dengan mempromosikan produk melalui blog tersebut. Sehingga konsumen dapat dengan mudah mengakses melalui media internet maupun *smartphone* untuk mengetahui detail produk yang ditawarkan dengan mudah dan produk tersebut bisa dipasarkan bukan hanya ke pasar tradisional tetapi bisa mencakup pasar nasional maupun internasional. Blog yang menarik untuk konsumen adalah blog yang di buat sesuai dengan keinginan konsumen dan memperhatikan aspek display ergonomi.

Pada penelitian Tugas Akhir ini dapat dirumuskan permasalahan dengan judul **Perancangan Tampilan Blog Promosi Dengan Mempertimbangkan Aspek Display Ergonomi (Studi Kasus UMKM Payakumbuh)**

### **1.3 Tujuan Penelitian Tugas akhir.**

1. Identifikasi kebutuhan konsumen untuk sebuah blog.
2. Merancang Blog sebagai media untuk berbagi informasi dan promosi

### **1.4 Batasan Masalah**

Agar pembahasan dan pemecahan masalah yang telah tertuang dalam perumusan masalah lebih terarah dan tidak meluas sehingga terfokus ke arah tujuan yang hendak dicapai, maka ruang lingkup penelitian ini dibatasi pada:

1. Pembuatan desain blog dengan memperhatikan suara konsumen melalui kuesioner
2. Mempertimbangkan aspek ergonomi cognitive dan visual desain
3. Perancangan Tampilan blog menggunakan tipe-tipe perancangan

### **1.5 ASUMSI**

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan gambaran permasalahan secara umum yang menjadi latar belakang dalam penyusunan tugas akhir nantinya, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini terdiri dari berbagai teori yang digunakan, keterangan dan pendapat-pendapat para ahli yang berhubungan dengan desain ergonomic

#### **BAB III PENGKAJIAN SISTEM**

Bab ini berisikan uraian mengenai permasalahan yang akan dibahas dan digunakan untuk menganalisa permasalahan yang dihadapi untuk mencapai suatu tujuan penelitian.

#### **BAB IV PROSES PERANCANGAN**

Pada bab ini akan menjabarkan konsep dan metode yang digunakan untuk menganalisa permasalahan yang dihadapi untuk mencapai tujuan penelitian, data-data yang akan diambil dan kemudian dilakukan penyelesaian terhadap permasalahan yang ada.

#### **BAB V EVALUASI HASIL PERANCANGAN**

Pada bab ini akan dilakukan evaluasi hasil perancangan berdasarkan hasil dari rancangan.

#### **BAB VI PENUTUP**

Berisikan tentang kesimpulan yang dapat ditarik dari penelitian yang dilakukan berikut saran yang diberikan untuk pelaksanaan penelitian selanjutnya.