PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI PEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA VARIABEL CITRA MEREK DAN PRODUK SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PENGGUNA *SMARTPHONE* SAMSUNG DI KOTA PADANG

SKRIPSI

OLEH:

LIA WARISTA
1610011211129

Dosen Pembimbing :
1. Ice Kamela, S.E., M.M
2. Irda S.E, M.A

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNG HATTA
2019