

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut :

1. *Country of origin* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Laptop Hp di Kota Padang
2. *Product knowledge* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Laptop HP di Kota Padang
3. Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Laptop HP di Kota Padang

5.2 Saran

1. Disarankan kepada pihak pemasaran Laptop HP di Indonesia lebih memperhatikan citra merek Laptop HP. Semakin baiknya citra merek Laptop HP di mata masyarakat maka akan meningkatkan penjualan laptop HP. Hal ini didasarkan atas hasil penelitian, menemukan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Jumlah sampel yang digunakan masih sedikit sehingga secara empiris belum menggambarkan populasi yang sesungguhnya.

2. Penelitian ini belum menggunakan seluruh konsumen sebagai responden tetapi masih menggunakan sampel dengan teknik penarikan sampelnya adalah *purposive sampling*.
3. Masih ada beberapa variabel yang tidak digunakan di dalam penelitian ini seperti , harga, kualitas produk dan lain - lain