

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Elvina. 2017. Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Kepuasan Terhadap Keputusan Konsumen Pada Isi Ulang Air Minum Depot Bening Water Dusun Lubuk Panjang. *Wahana Inovasi*. Vol. 6 No.2.
- Ghozali, Imam. 2013. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I Edisi13. Jakarta: Erlangga.
- Kumara, Samantha dan Canhua, Kang. 2010. “Perceptions of Country of Origin: An Approach to Identifying Expectations of Foreign Products”. *Journal of Brand Management*.
- Kurniawan, dkk. 2018. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei kepada para siswa SMAN 15 Surabaya kelas XII yang menggunakan Laptop ber Merek ASUS). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 56 No. 1.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga
- Putra, dkk. 2016. Pengaruh Country Of Origin Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Xiaomi di Indonesia, Malaysia, Singapura dan Filipina). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.Vol. 40 No. 2.
- Peter J. Paul dan Olson Jerry C. 2010. *Consumer behavior and Marketing Strategy* 9th ed. New York. USA : Mc. Graw Hill.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands*. Cetakan Ketiga, Jakarta; Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, M Budhy dan Madiawati, Putu Nina. Pengaruh Product Knowledge Terhadap Keputusan Pembelian Processor Intel di Kota Bandung Tahun 2018 Pada Konsumen PC & Laptop. *e-Proceeding of Management*. Vol.5, No.3
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks

- Sekaran, U. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis 1*. (4th ed).Jakarta: Salemba Empat.
- Sulistian, Ogi. 2011. Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan. *e-Proceeding of Management*. Vol.3, No.1
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Pemasaran Strategik (Prespektif Value-Based Marketing & Pebgukurab Kinerja)*. Bogor: IPB Pres.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suria, dkk. 2016. Pengaruh Country Of Origin Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Bagi Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Uniqlo di Jakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 38 No. 1.
- Suwarti, Ely dan Rokhmah, Betty Eliya. 2018. Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Imitasi Di Wilayah Jatiyoso. *Jurnal Riset Manajemen & Akuntansi*. Vol 9. No. 1.
- Tati, dkk. 2015. Pengaruh Country Of Origin Dan Global Brand Image Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen yang Membeli Smartphone Samsung Galaxy di Asia Tenggara). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 25 No. 1
- Tamini, dkk. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Dell di Kota Semarang (Studi Kasus Pada Konsumen Laptop Merek Dell di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science*. Vol 1, No. 1.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.