

**“PENGARUH KEPUASAAN PELANGGAN SEBAGAI PEMEDIASI  
HUBUNGAN ANTARA VARIABEL *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN  
*SERVICE QUALITY* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN RM  
LAMUN OMBAK Khatib Sulaiman Kota Padang”**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**VETRA HANDAKA**  
**1610011211162**

*Digunakan Untuk Memenuhi Salah Satu  
Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Dan Bisnis  
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2020**