

**PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KEPUASAN PELANGGAN  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA LAPANGAN FUTSAL  
RAFHELY BY PASS PADANG**

**<sup>1</sup>Rijanul Hakim, <sup>2</sup>LindaWati, <sup>2</sup>Wiry Utami**

**<sup>1</sup>Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Bung Hatta**

**<sup>2</sup>Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung  
Hatta**

**E-mail : [rijanulhakim56@gmail.com](mailto:rijanulhakim56@gmail.com), [lindawati@bunghatta.ac.id](mailto:lindawati@bunghatta.ac.id),  
[wiry.utami@gmail.com](mailto:wiry.utami@gmail.com)**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga, lokasi dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada lapangan futsal Rafhely by pass, kota Padang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Data diolah menggunakan SPSS versi 16.0. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan metode analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menemukan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan Rafhely Futsal Padang, dan lokasi Berpengaruh Positif Dan Signifikan Terhadap loyalitas Pelanggan Rafhely Futsal Padang, selanjutnya kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan Rafhely Futsal Padang.

**Kata kunci : harga, lokasi, kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan**

***THE INFLUENCE OF PRICE, LOCATION AND CUSTOMER  
SATISFACTION TOWARDS CUSTOMER LOYALTY IN FUTSAL  
RAFHELY BY PASS PADANG***

**<sup>1</sup>Rijanul Hakim, <sup>2</sup>LindaWati, <sup>2</sup>Wiry Utami**

**<sup>1</sup>Student of Management Departement, Faculty of Economics and Business, Bung  
Hatta University**

**<sup>2</sup>Lecture in Management Departement, Faculty of Economics and Business, Bung  
Hatta University**

**E-mail : [rijanulhakim56@gmail.com](mailto:rijanulhakim56@gmail.com), [lindawati@bunghatta.ac.id](mailto:lindawati@bunghatta.ac.id),  
[wiry.utami@gmail.com](mailto:wiry.utami@gmail.com)**

***ABSTRACT***

*The purpose of this study was to analyze the effect of price, location and customer satisfaction on customer loyalty at the Rafhely by pass futsal field, Padang city. The sampling technique used purposive sampling with a total of 100 respondents. Data were processed using SPSS version 16.0. The type of data used is primary data with multiple linear regression analysis method. The results found that price has no effect on customer loyalty Rafhely Futsal Padang, and location has a positive and significant effect on customer loyalty Rafhely Futsal Padang, then satisfaction has a positive and significant effect on customer loyalty Rafhely Futsal Padang*

*Keywords: price, location, customer satisfaction and customer loyalty*