PENGARUH HARGA, *LIFE STYLE* DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MITSUBISHI XPANDER DI KOTA SUNGAI PENUH JAMBI

SKRIPSI

OLEH:

ILHAM OKTAVIAN
1610011211069

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNG HATTA

2020