

PENGARUH HARGA, *LIFE STYLE* DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MITSUBISHI XPANDER DI KOTA SUNGAI PENUH JAMBI

¹Ilham Oktavian, ²LindaWati, ²Wiry Utami

¹Mahasiswa Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta

²Dosen Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta

E-mail : ilhamoktavian09@gmail.com, lindawati@bunghatta.ac.id, wirutami@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh harga, *life style* dan atribut produk terhadap keputusan pembelian pada Mitsubishi Xpander di Sungai penuh Jambi. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 138 konsumen. Jenis data yang digunakan adalah data primer dengan metode analisis regresi linear berganda.

Hasil dari Penelitian ini menemukan bahwa harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian di Sungai penuh jambi, dan *life style* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Sungai penuh jambi, dan atribut produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Sungai penuh jambi.

Kata kunci : harga, *life style*, atribut produk dan keputusan pembelian

THE INFLUENCE OF PRICE, LIFE STYLE AND PRODUCT ATTRIBUTES ON PURCHASE DECISIONS AT MITSUBISHI XPANDER IN SUNGAI PENUH JAMBI

¹Ilham Oktavian, ²LindaWati, ²Wiry Utami

¹Student of Management Departement, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University

²Lecture in Management Departement, Faculty of Economics and Business, Bung Hatta University

E-mail : ilhamoktavian09@gmail.com, lindawati@bunghatta.ac.id, wiryutami@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of price, lifestyle and product attributes on purchasing decisions at Mitsubishi Xpander at Sungai Penuh Jambi. The sampling technique used purposive sampling with a total of 138 respondents. Data were processed using SPSS version 16.0. The type of data used is primary data with multiple linear regression analysis method. The results of this study found that price has a positive effect on purchasing decisions in Sungai Penuh Jambi, and lifestyle does not affect purchasing decisions at Sungai Penuh Jambi, and product attributes do not affect purchasing decisions in Sungai Penuh Jambi.

Keywords: price, life style, product attributes and purchase decisions

