

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, k. (2012). Analisis pengaruh harga, *brand image*, dan atribut produk terhadap keputusan pembelian handphone atau *smartphone* samsung jenis android [universitas diponegoro]. In semarang , universitas diponogoro. <Http://eprints.undip.ac.id/39672/>
- Anis, h. (2014). Atribut produk dan bauran promosi pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha mio. Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi, 2(1), 254–263. <Https://doi.org/10.35794/emba.v2i1.3812>
- Anzar susanti, d. (2016). Analisis pengaruh harga, promosi, pelayanan, dan kualitas produk online terhadap kepuasan konsumen online secara syariah. *Analytica islamica*, 5(2), 368–393.
- Bahrudin, m., & zuhro, s. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. In bisnis : jurnal bisnis dan manajemen islam (vol. 3, issue 1). <Https://doi.org/10.21043/bisnis.v3i1.1463>
- Darma, l. A., & japarianto, e. (2014). Analisa pengaruh *hedonic shopping value* terhadap *impulse buying* dengan *shopping lifestyle* dan *positive emotion* sebagai variabel intervening pada mall ciputra world surabaya. Jurnal manajemenpemasaran,8(2),80–89.<Https://doi.org/10.9744/pemasaran.8.2.80-89>
- Goleman, daniel; boyatzis, richard; mckee, a. (2019). Bab ii kajian pustaka, kerangka pemikiran dan hipotesis. In *journal of chemical information and modeling* (vol. 53, issue 9). <Https://doi.org/10.1017/cbo9781107415324.004>
- Hoffmann, c., spiegl, u. J. A., hauck, s., bühren, v., & gonschorek, o. (2013). Kualitas produk, strategi promosi dan harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian kartu simpati telkomsel dikota manado. *Zeitschrift fur orthopadie und unfallchirurgie*, 151(3), 257–263. <Https://doi.org/10.1055/s-0032-1328522> Terhadap keputusan pembelian, 1 (2012) (testimony of persepsi kualitas & d a n harga).
- Kurniawan, r., & febsri, s. (2002). Pengaruh *lifestyle* terhadap keputusan pembelian pada sepatu merek faldeo di basko *grand mall* padang.
- Mandey, j. B. (2013). Promosi, distribusi, harga pengaruhnya terhadap keputusan pembelian rokok surya promild. Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi, 1(4), 95–104.

Mohamad rifai. (2017). Jurnal ayam geprek spesial sambal korek cabang kediri *influence of service quality , price , and promotion to customer satisfaction of geprek chicken restaurant special sambal korek kediri branch* oleh :mohamad rifai dibimbing oleh : surat pernyataan arti (vol. 01, issue 03).

Pasharibu, y., paramita, e. L., & febrianto, s. (2018). *Price, service quality and trust on online transportation towards customer satisfaction.* In jurnal ekonomi dan bisnis (vol. 21, issue 2)<Https://doi.org/10.24914/jeb.v21i2.1965>

Rasuah malaysia, s., leahy, l., misteri, s., barrangou, r., horvath, p., jinek, m., chylinski, k., fonfara, i., hauer, m., doudna, j. A., charpentier, e., mali, p., esvelt, k. M., church, g. M., bolotin, a., quinquis, b., sorokin, a., dusko ehrlich, s., waters, l. S., ... integriti, p. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama pt. Nailah adi kurnia sei mencirim medan. *Cell*, 3(4), 1–15. <Https://doi.org/10.1016/j.cell.2009.01.043>

Realize, r. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan pelanggan pada pt stainlessindo anugrah karya di kota batam. *Jurnal pundi*, 2(2). <Https://doi.org/10.31575/jp.v2i2.78>

Referensi hipotesis (atribut produksi). (n.d.).

Saidani, b. (2013). Keputusan pembelian smartphone samsung seri galaxy (survey pada pelanggan *itc roxy mas*) pendahuluan. 4(1), 53–73.

Sugiyono. (2012). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d. In bandung: alfabeta. <Https://doi.org/10.1017/cbo9781107415324.004>

Sukardi. (2013). Bab iii metode penelitian a. In metode penelitian ilmiah (vol. 84). <Http://ir.obihiro.ac.jp/dspace/handle/10322/3933>

Susilana, r. (2015). Bab 6 populasi dan sampel 1. In modul praktikum. Http://file.upi.edu/direktori/dual-modes/penelitian_pendidikan/bbm_6.pdf

Wicaksono, a., mandey, j. B., yuhendri, l. V, pencegahan rasuah malaysia, s., leahy, l., misteri, s., barrangou, r., horvath, p., jinek, m., chylinski, k., fonfara, i., hauer, m., doudna, j. A., charpentier, e., mali, p., esvelt, k. M., church, g. M., bolotin, a., quinquis, b., ... sugiyono. (2018). Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada pembeli produk bandeng juwana elrina semarang. *Skripsi*, 3(2), 1–54. <Https://doi.org/10.1016/j.cell.2009.01.043>

Yuhendri, I. V. (2013). Pengaruh kebutuhan akan prestasi, lokus kendali, dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa ekonomi universitas negeri padang yuhendri l.v. in *need for echievement, locus of control.*

Lubis, d. I. D., & hidayat, r. (2019). Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada sekolah tinggi ilmu manajemen sukma medan. *Jurnal ilman: jurnal ilmu manajemen*, 5(1).

Onsu, r., tawas, h., & repi, l. (2015). Atribut produk, citra merek, dan strategi promosi pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor di dealer yamaha ranotana. *Jurnal emba: jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 3(2).

Umboh, s. O., tumbel, a., & soepeno, d. (2015). Analisis kualitas produk, *brand image* dan *life style* terhadap keputusan pembelian pakaian wanita di mississippi manado town square. *Jurnal emba: jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 3(1).