

SKRIPSI
PENGARUH LOKASI, PRODUK WISATA , DAN *WORD OF*
***MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG**
WISATAWAN KE PANTAI PADANG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi



OLEH:

AYU KARTIKAWATI

1610011211024

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNG HATTA

2020