

**PENGARUH LOKASI, PRODUK WISATA DAN *WORD OF MOUTH*
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE PANTAI
PADANG**

Ayu Kartikawati
Universitas Bung Hatta
ayu144540@gmail.com
Irda@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Lokasi, Produk Wisata Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Pantai Padang. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari menyebarkan kuisioner secara online. Sampel penelitian Yaitu menggunakan jumlah sampel yaitu jumlah sampel minimal 20 dikali dari jumlah variabel yang diteliti. Dengan demikian maka jumlah sampel minimal dalam penelitian ini yang memiliki variabel bebas dan terikat sebanyak 4, maka $4 \times 20 = 80$ responden. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa Lokasi, Produk Wisata Dan *Word Of Mouth* berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Mengunjungi Pantai Padang, dan Produk Wisata dan *Word of Mouth* berpengaruh positif terhadap Keputusan Berkunjung kepantai Padang.

Kata Kunci: Lokas, Produk Wisata, dan *Word Of Mouth*

THE INFLUENCE OF LOCATION, TOURISM PRODUCTS AND WORD OF MOUTH ON THE DECISION OF TOURIST VISITING TO PADANG BEACH

Ayu Kartikawati
Universitas Bung Hatta
ayu144540@gmail.com
Irda@bunghatta.ac.id

ABSTRAK

The purpose of this study was to determine the effect of location, tourism products and word of mouth on tourist visiting decisions to Padang Beach. This study uses primary data obtained from distributing questionnaires online. The research sample, namely using the number of samples, namely the number of samples at least 20 times the number of variables studied. Thus, the minimum number of samples in this study which has independent and dependent variables is 4, then $4 \times 20 = 80$ respondents. Based on the results of hypothesis testing, it was found that the location, tourism products and word of mouth have an impact on the decision to visit tourists to Padang beach, and tourism products and word of mouth have a positive effect on the decision to visit the Padang beach.

Keywords: Location, Tourism Products, and Word Of Mouth