

**PENGARUH LOKASI DAN STORE ATMOSPHERE
TERHADAP LOYALITAS DENGAN KEPUASAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PELANGGAN SWALAYAN
CAYUBI PAINAN**

SKRIPSI



OLEH :

DWI IRTIYAH R.A SAIBI

1610011211074

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNGHATTA

PADANG

2020

UNIVERSITAS BUNG HATTA