

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah,dkk (2016). Analisis Pengaruh Lokasi, Produk Dan Pelayanan Pada Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Percetakan Cv. Waty Grafika Medan. *Jurnal Ilmiah Research Sains Vol.2 No.1*.
- Ardiawan (2018).Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Lapangan Futsal Mareno 2 NgunutTulungagung Tahun 2017. *Simki-Economic Vol. 02 No. 01*.
- Azizah (2012).Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Dan Kepuasan TerhadapLoyalitas Nasabah.*Management Analysis Journal 1 (2)*.
- Berman, Barry & Joel R. Evans. (2010). Retail Management, a Strategic Approach, (8 th Edition). New Jersey: Pearson.
- Bilia,dkk (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan LokasiTerhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado, *Jurnal EMBA Vol.2 No,3*.
- [Bulan\(2016\).PengaruhKualitasPelayanandanHargaterhadapLoyalitasKonsumenpadaPT.TikiJalurNugrahaEkakurirAgen Kota Langsa.JurnalManajemendanKeuangan, Vol.5, No.2.](#)
- Chiguvi dan Guruwo (2015). Impact of Customer Satisfaction on Customer Loyalty in the Banking Sector. *International Journal of Scientific Engineering and Research (IJSER)*.
- Diawan, dkk (2016).The Influence Of *Store Atmosphere* On Purchase Decision And It's Impact On Customer's Satisfaction(Case Study On Indomaret

Customers Jl. Raya Tlogomas No. 37, Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 30 No. 1.*

Fauzi (2018).Pengaruh *Atmosphere Café*, Kualitas Produk, DanHarga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada *LoodstCoffe* Tulungagung. *Simki-Economic Vol. 02 No. 02.*

Furoida dan Maftukhah (2018). The Influence Of Service Quality And *Store Atmosphere* On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction. *Management Analysis Journal 7 (2) (2018).*

Hairany dan Sangen (2014). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Lembaga Pengembangan Dan Sertifikasi Batu Mulia (Lpsb) Di Martapura Kabupaten Banjar. *Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 2, Nomor 3, Oktober 2014.*

Hasanuddin (2016).Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga Terhadap KepuasanNasabah Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada PenjualanLogam Mulia Emas.*Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol 4 ,No.1, 2016: 49-6.*

Ibojo dan Odunlami (2015). Impact of Customer Satisfaction on Customer Loyalty: A Case Study of a Reputable Bank in Oyo, Oyo State, Nigeria. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR) Volume 3, Issue 2.*

- Iqbal dan Shah (2016). The Impact of Customer Satisfaction on Customer Loyalty: Mediating Role of Customer Trust. *Journal of Business Management and Economic Studies Volume No 1, Issue 1*.
- Isnandari dan Sunarti (2018). Pengaruh Kualitas Produk, *Store Atmosphere*, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Java Dancer Coffee). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 60 No. 3*.
- Kotler dan Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Armstrong. (2010). *Principles of Marketing*. Thirteen Edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2016) *Marketing Management, Global Edition*. doi: 10.1080/08911760903022556.
- Kotler, Philip. (1973-1974). Atmospheric as a marketing tool. *Journal of Retailing*. 49(4): 48-64.
- Kusumawati, A., Putri, H. L., & Kumadji, S. (2014). Pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian dan kepuasan pelanggan (studi pada

monopoli cafe dan restosoekarno hatta malang). *JurnalAministrasi Bisnis (JAB)*. 15(2): 1-9.

Laely (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen, Vol. 3 No.2. hal. 61 – 74.*

Lestari dan Yulianto (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 54 No. 1.*

Listiono dan Sugiarto (2018). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Libreria Eatery Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1 No. 1.*

Masrul dan Karneli (2017). Pengaruh *Store Atmosphere* Dan *Store Location* Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Texas Chicken Plaza Citra Pekanbaru). *JOM FISIP Vol. 4 No. 2.*

Nidyatantri, dkk (2016). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen Kedelai Jepang Edamame Pendekatan Structural Equation Modeling. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata.*

Nursiana (2015). Pengaruh Internet Banking, Kualitas Layanan, Reputasi Produk, Lokasi, Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan

- Intermediasi Kepuasan Nasabah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*,  
*Vol.19, No.3*.
- Safitri, dkk (2017). Analisis Pengaruh *Store Atmosphere*, Harga, Kualitas Pelayanan,  
Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe &  
Resto. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 17 No. 2*.
- Samari dan Yulistiani (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Apotek Sagita Farma Wonojoyo Gurah. *Simki-Economic Vol 02 No 1*.
- Simanjuntak dan Kennedy (2016). Analisis Loyalitas Pelanggan Studi Empiris Terhadap Produk Im3 Indosat Pada Mahasiswa Feuki. *fundamental management journal* ISSN: 2540-9816 (print) 2540-9220 (online) Volume:1 No.1.
- Stanley Lemeshow, David W . Hosmer J, Janeile Klar & Stephen K. Lwanga, 1997, *Besar Sampel dalam penelitian Kesehatan*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta, hal. 2
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Cetakan Kelima. Alfabeta.
- Tjan (2015). The Impact of Marketing Mix On Customer Loyalty Towards Plaza Indonesia Shopping Center. *iBuss Management Vol. 3, No. 2*.
- Tjan (2015). The Impact of Marketing Mix On Customer Loyalty Towards Plaza Indonesia Shopping Center. *iBuss Management Vol. 3, No. 2*.

Tjiptono, Fandy, 2004. *Manajemen jasa*. Yogyakarta: Andi.

Utami, Christina Whidya. 2014. *Manajemen Ritel. Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Edisi ke-2. Jakarta : Salemba Empat.

Wirawan, dkk (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening Variabel. *Jurnal organisasi dan manajemen issue 1*.