

**PENGARUH KEPERCAYAAN PELANGGAN DAN CITRA  
MEREK TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PELANGGAN SATE  
KMS CABANG SITEBA PADANG**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**SELFIA JUWITA**  
**1610011211056**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BUNG HATTA  
PADANG**

**2020**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**