**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas Ekonomi Bung Hatta menyatakan :

**Nama : HESSA PRISTALIA FEPRI**

**NPM : 1010011311097**

**Program Studi : Strata Satu (S1)**

**Jurusan : Akuntansi**

**Judul Skripsi : Pengaruh *Institutional Ownership, Managerial Ownership, dan Foreign Ownership* terhadap Pengungkapan CSR pada Laporan Tahunan Perusahaan.**

Telah disetujui skripsi dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku, telah diuji dan telah dinyatakan **LULUS** dalam ujian Komprehensif pada tanggal **28 Januari 2015.**

**PEMBIMBING SKRIPSI**

**Pembimbing I Pembimbing II**

**Dr. Dwi Fitri Puspa, S.E., M.Si., Ak Yunilma, S.E., M.Si, Ak**

**Disetujui Oleh**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Bung Hatta**

**Yuhelmi,SE,M.M**

**PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dapat disebutkan dalam daftar pustaka

**Padang, April 2015**

**HESSA PRISTALIA FEPRI, S.E**

**Pengaruh *Institutional Ownership, Managerial Ownership,* dan *Foreign* *Ownership* Terhadap Pengungkapan CSR Pada Laporan Tahunan Perusahaan**

**Hessa Pristalia Fepri1, Dwi Fitri Puspa1, Yunilma1**

1Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bunghatta

Email : hpfhessa@gmail.com

**ABSTRACT**

*This research aims to test the effect of institutional ownership, management ownership, and foreign ownership of corporate social responsibility disclosures. The population in this research is non financial companies in Indonesian stock exchange (BEI) in 2011-2013. Sample chosen uses a purposive sampling. The total sample as many as 39 companies. Data obtained from the annual report and financial statements of companies non financial listed in Indonesia stock exchange (BEI) in 2011-2013.*

*Hypotesis tested by a multiple regression models. Regression analysis was done using SPSS 16.00 and Eviews 3. The results showed that a variable institutional ownership and foreign ownership has no effect significant against the disclosure of corporate social responsibility. While the variable production management, ownership of significant effect against the disclosure of corporate social responsibility.The research also seen that control variables leverage and the size of the company has no significant impact on the disclosure of corporate social responsibility .*

***Keywords:*** *corporate social responsibility disclosure , institutional ownership , managerial ownership , foreign ownership , non financial companies .*

**Pengaruh *Institutional Ownership, Managerial Ownership,* dan *Foreign* *Ownership* Terhadap Pengungkapan CSR Pada Laporan Tahunan Perusahaan**

**Hessa Pristalia Fepri1, Dwi Fitri Puspa1, Yunilma1**

1Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bunghatta

Email : hpfhessa@gmail.com

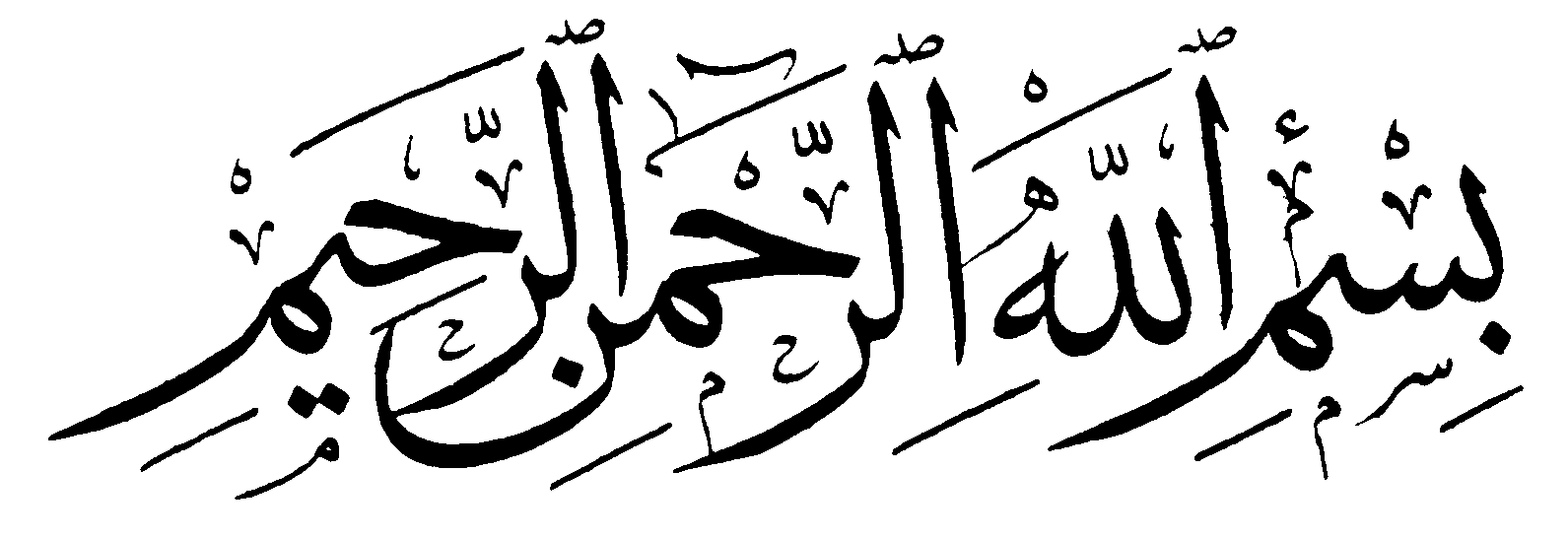
**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *institutional ownership, managerial* *ownership,* dan *foreign ownership* terhdap pengungkapan *corporate social* *responsibility* pada perusahaan non keuangan. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dalam menentukan jumlah sampel yang digunakan dan sampel diperoleh sebanyak 39 perusahaan. Data diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011-2013. Penelitian ini menggunakan model regresi berganda. Analisis dilakukan menggunakan SPSS 16.00 dan Eviews 3.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *institutional ownership* dan *foreign* *ownership* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social* *responsibility*. Sedangkan variabel *managerial ownership* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Dari hasil penelitian juga diketahui bahwa variabel kontrol *leverage* dan *size* tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility.*

**Kata kunci** ; pengungkapan *corporate social responsibility, institutional ownership,* *managerial ownership, foreign ownership,* perusahaan non keuangan.

**KATA PENGANTAR**

****

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan anugrah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Institutional Ownership, Managerial Ownership,* dan *Foreign Ownership* Terhadap Pengungkapan CSR Pada Laporan Tahunan Perusahaan.** Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis dalam rangka menempuh ujian sarjana dan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua dan seluruh keluarga besar yang telah membantu penulis baik secara moril maupun materil. Dan tidak lupa pula penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. The first for ALLAH SWT yang telah memberikan kesehatan, kesempatan, kesabaran, dan ketabahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Kedua Orang tua penulis Papa (Ferizal Hendri) dan Mama (Prima Wemni) yang tercinta, terkasih, dan tersayang yang telah memberi semangat kepada penulis dalam menggapai cita-cita dan doanya yang sangat luar biasa.

3. Ibu Yuhelmi S.E., M.M Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.

4. Ibu Dr.Erni Febrina Harahap S.E.,M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.

5. Ibu Herawati M, S.E.,M.Si.,Ak.CA selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.

6. Ibu Yunilma S.E.,M.Si.,Ak.CA selaku Sekretaris Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.

7. Ibu Dr. Dwi Fitri Puspa, S.E., M.Si., Ak., CA selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat dibutuhkan dalam penulisan ini dan mohon maaf jika sebelumnya pernah buat ibu kesal atas kesalahan yang pernah dibuat, tetapi ibu mau memberikan kesempatan untuk memperbaikinya.

8. Ibu Yunilma, S.E., M.Si, Ak.,CA selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat dibutuhkan dalam penulisan ini. terima kasih atas kesabaran ibu membimbing selama ini.

9. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta yang telah memberikan kelancaran skripsi ini.

10. Orang Tua penulis, yang telah memberikan kasih sayangnya yang tak terkira, yang selalu memberikan support dalam kuliah dan pembuatan skripsi, suka dukanya beliau menjadi inspirator buat penulis untuk menyelesaikan studi.

11. Sahabat-sahabat akuntansi 10 yang telah bersama-sama bahu membahu dalam suka maupun duka selama perkuliahan, semoga yang kita perbuat menjadi kenangan dan pengajaran dimasa yang akan datang. Yang belum wisuda cepat nyusul ya teman-teman “semangat”

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Padang, April 2015

Penulis

**DAFTAR ISI**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI i**

**PERNYATAAN …………………………………………………………… ii**

**ABSTRACT …………………………………………………………………. iii**

**ABSTRAK …………………………………………………………………… iv**

**KATA PENGANTAR ………………………………………………………. v**

**DAFTAR ISI ………………………………………………………………… viii**

**DAFTAR TABEL …………………………………………………………... xi**

**DAFTAR GAMBAR………………………………………………………... xii**

**DAFTAR LAMPIRAN……………………………………………………... xiii**

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. Latar Belakang 1
  2. Rumusan Masalah 6
  3. Tujuan Penelitian 7
  4. Manfaat Penelitian 7
  5. Sistematika Penelitian…………………………………………………….. 8

**BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

2.1. Landasan Teori 10

* + 1. *Agency Theory* 10
    2. *Stakeholder Theory* 11
    3. *Corporate Social Responsibility* 12
    4. *Corporate Social Responsibility Disclosure* 14
    5. Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan 16

2.2. Struktur Kepemilikan 18

2.2.1. *Institutional Ownership* 20

2.2.2. *Managerial Ownership* 21

2.2.3. *Foreign Ownership* 22

2.3. Pengembangan Hipotesis 23

2.3.1. Pengaruh *Institutional Ownership* Terhadap Pengungkapan CSR 23

2.3.2. Pengaruh *Managerial Ownership* Terhadap Pengungkapan CSR 24

2.3.3. Pengaruh *Foreign Ownership* Terhadap Pengungkapan CSR 25

2.4. Kerangka Teoritis ………………………………………………………… 26

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Populasi dan Sampel Penelitian 27

3.2. Sumber dan Jenis data 28

3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 28

3.3.1 Definisi Opersional 28

3.3.1.1 Variabel Dependen 28

3.3.1.2 Variabel Independen 30

3.3.1.3 Variabel Kontrol 31

3.4 Metode Analisis Data 32

3.4.1 Uji Statistik Deskriptif 32

3.4.2 Uji Asumsi Klasik 32

3.4.2.1 Uji Normalitas 32

3.4.2.2 Uji Multikolinearitas 33

3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas 33

3.4.2.4 Uji Autokorelasi 34

3.4.3 Uji Hipotesis 34

3.4.3.1 Analisis Regresi Berganda 34

3.4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R2) 35

3.4.3.3 Uji Pengaruh Simultan (Uji F) 36

3.4.3.4 Uji P (Uji Statistik t) 36

**BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

* 1. Deskripsi Sampel.............................................................................. 38
  2. Statistik Deskriptif………………………………………………… 39
  3. Hasil Uji Asumsi Klasik…………………………………………… 41

4.3.1 Hasil Uji Normalitas............................................................... 41

4.3.2 Hasil Uji Autokorelasi............................................................ 42

4.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas..................................................... 42

4.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas................................................. 43

4.4 Hasil Uji Hipotesis dan Pembahasan............................................... 44

4.4.1 Pengaruh *Institutional Ownership* terhadap

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*........................ 46

4.4.2 Pengaruh *Managerial Ownership* terhadap

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*........................ 46

4.4.3 Pengaruh *Foreign Ownership* terhadap

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*........................ 47

4.4.4 Pengaruh *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social* *Responsibility*........................................................................... 48

4.4.5 Pengaruh *Size* terhadap Pengungkapan *Corporate Social* *Responsibility*........................................................................... 49

**BAB V PENUTUP**

* 1. Kesimpulan...................................................................................... 50

5.2 Implikasi.......................................................................................... 50

5.3 Keterbatasan dan Saran................................................................... 51

**DAFTAR PUSTAKA** ....................................................................................... 53

**LAMPIRAN** ...................................................................................................... 57

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Deskriptif Pengambilan Sampel........................................................... 39

Tabel 4.2 Statistik Deskriptif................................................................................ 39

Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas............................................................................. 41

Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.......................................................................... 42

Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas................................................................... 43

Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas............................................................... 44

Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi.................................................................................. 45

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Teoritis…......................................................................... 26

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Nama-nama Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian……….57

Lampiran 2 : Item Pengungkapan Informasi CSR…………………………….. 62

Lampiran 3 : Descriptive Statistic………………………………………………64

Lampiran 4 : One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test…………………………65

Lampiran 5 : Uji Autokorelasi…………………………………………………..66

Lampiran 6 : Uji Multikolonieritas……………………………………………...67

Lampiran 7 : Uji Heteroskedastisitas…………………………………………...68

Lampiran 8 : Pengujian Hipotesis……………………………………………....69