**THE INFLUENCE OF THE EXCECUTIVE DIRECTOR, NON EXCECUTIVE DIRECTORS, AUDIT COMMITTE, AND THE BOARD OF DIRECTORS OF THE AGENCY COST**

**Prima Sari Novany**

**Herawati**

**Resti Yulistia M**

**Email : Primasarinovany@yahoo.co.id**

**Abstract**

In the last few years the level of competition in the world of business banking becomes more intense, the situation is because the number of new companies with products that are ready to increase the competitive landscape of business in the country. In general companies would first have to prepare as well as possible financialnya structure. Asymmetric information that occur within the company to prepare financial structure resulted in the flow of information is only held by the manager. When a company grows the owner of the company is not able to control the performance of management in which the owner of the company to pay the agency.

This study aimed to examine the influence of the executive directors, non-executive, audit committe and board of directors of the agency costs. This study uses financial statements consisting of 31 banking companies listed on the Stock Exchange in 2010-2012. Samples are taken by purposive sampling. The statistical method used to test the hypothesis using multiple regression test. For data analysis used SPSS ver. 17.0.

The results showed that the variables (1) The executive director of the variables significantly influence the cost of the Agency (2) Non-executive directors do not variable affect against agency costs (3) audit Committee variable has no effect on agency costs (4) variable commissioners significant effect on the cost of Agency

**Keywords: Executive Director, Non-Executive Director, Audit committee, the Board of Commissioners, Agency Costs**

**PENGARUH DIREKTUR EKSEKUTIF, NON EKSEKUTIF DIREKTUR, KOMITE AUDIT, DAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP BIAYA KEAGENAN**

**Prima Sari novany**

**Herawati**

**Resti Yulistia M**

**Email : Primasarinovany@yahoo.co.id**

**Abstrak**

Pada beberapa tahun terakhir tingkat persaingan bisnis yang terjadi di dunia perbankan semakin ketat, keadaan tersebut disebabkan karena banyaknya perusahaan baru dengan produk yang siap meningkatkan peta persaingan bisnis di tanah air. Pada umumnya perusahaan tentu terlebih dahulu harus mempersiapkan struktur financialnya dengan sebaik mungkin. Asimetris informasi yang terjadi didalam perusahaan untuk mempersiapkan struktur financial mengakibatkan aliran informasi hanya dimiliki oleh pihak manajer saja. Ketika perusahaan bertambah besar maka pemilik perusahaan tidak mampu mengontrol kinerja manajemen sehingga pemilik perusahaan mengeluarkan biaya keagenan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh direktur eksekutif, non direktur eksekutif, komite audit dan dewan komisaris terhadap biaya keagenan. Penelitian ini menggunakan laporan keuangan yang terdiri dari 31 perusahaan perbankan yang  *listed di BEI pada tahun 2010-2012*. Sampel dilakukan secara *purposive sampling*. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis menggunakan uji regresi berganda. Untuk analisis data digunakan SPSS ver. 17.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel (1) variabel Direktur eksekutif berpengaruh signifikan terhadap biaya Keagenan (2) variabel Non eksekutif direktur berngaruh terhadap Biaya keagenan (3) variabel Komite audit berpengaruh terhadap biaya keagenan (4) variabel dewan komisaris berpengaruh signifikan terhadap biaya Keagenan.

**Kata kunci: Direktur Eksekutif, Non Eksekutif Direktur, Komite Audit, Dewan Komisaris, Biaya Keagenan**