**DAFTAR ISI**

Halaman

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI i**

**PERNYATAAN ii**

**ABSTRAK iii**

**ABSTRACT iv**

**KATA PENGANTAR v**

**DAFTAR ISI ix**

**DAFTAR GAMBAR xii**

**DAFTAR TABEL xiii**

**DAFTAR LAMPIRAN xiv**

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. LatarBelakang 1
  2. RumusanMasalah 6
  3. TujuanPenelitian 6
  4. ManfaatPenelitian 7
  5. SistematikaPenulisan 7

**BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

* 1. Teori *Clean Surplus Accounting* 9
  2. Relevansi Nilai Informasi Akuntansi 10
  3. Relevansi Nilai berdasarkan *Price Model* 11
  4. Harga Saham atau Harga Pasar Saham 12
  5. Laba Per Saham 13
  6. Nilai Buku Ekuitas Per Saham 13
  7. PengembanganHipotesis 14
     1. Pengaruh Laba Per Saham terhadap Relevansi Nilai Informasi Akuntansi 14
     2. Pengaruh Nilai Buku Ekuitas terhadap Relevansi Nilai Informasi Akuntansi 17
  8. Model Penelitian 19

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

* 1. PopulasidanSampelPenelitian 20
  2. Jenis dan Sumber Data 21
  3. DefinisiOperasionaldanPengukuranVariabel 21
     1. Variabeldependen 21
     2. VariabelIndependen 22
  4. Metode Analisa Data 24
     1. Analisis Statistik Deskriptif 24
     2. UjiAsumsiKlasik 24

3.4.3.1 UjiNormalitas 25

3.4.3.2 Uji Autokorelasi 25

3.4.3.3UjiMultikolinearitas 26

3.4.3.4UjiHeteroskedastisitas 26

* 1. TeknikPengujianHipotesis 28
  2. AnalisisKoefisienDeterminasi (R2) 29
  3. UjiSignifikanSimultan (UjiStatistik F) 30
  4. UjiSignifikanPengaruhParsial (Uji t) 30

**BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN**

4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian 31

4.2 Pengujian Asumsi Klasik 34

4.2.1 Uji Normalitas 34

4.2.2 Uji Autokorelasi 36

4.2.3 Uji Multikolinearitas 38

4.2.4 Uji Heteroskedastisitas 39

4.3 Pengujian Hipotesis 40

4.3.1 Pengaruh Laba per Lembar Saham terhadap Relevansi Nilai Informasi Akuntansi 42

4.3.2 Pengaruh Nilai Buku per Lembar Saham terhadap Relevansi Nilai Informasi Akuntansi 44

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan 46

5.2 Keterbatasan Penelitian 46

5.3 Saran 47

**DAFTAR PUSTAKA 49**

**DAFTAR GAMBAR**

2.8 Model Penelitian 19

**DAFTAR TABEL**

4.1 Proses Pengumpulan Perusahaan Sampel 31

4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian 32

4.3 Hasil Pengujian Normalitas 34

4.4 Hasil Pengujian Normalitas (Setelah Normal) 35

4.5 Hasil Uji Autokorelasi(sebelum di Lag Residual) 36

4.6 Hasil Regresi Residual dengan Lag Residul 37

4.7 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Iterasi Pertama 38

4.8 Pengujian Akhir Tahap Pengujian Autokorelasi 38

4.9 Hasil Pengujian Multikolinearitas 38

4.10 Hasil Pengujian Heterokedastisitas Model Uji Gletser 40

4.11 Hasil Pengujian Hipotesis 41

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Sampel Perusahaan Industri Keuangan 52

Lampiran 2. Statistik Deskriptive Variabel 54

Lampiran 3. Uji Normalitas 55

Lampiran 4. Pengujian Asumsi Klasik 56

Lampiran 5. Hasil Pengujian Hipotesis 59