**DAFTAR ISI**

Halaman

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI..................................................................i**

**PERNYATAAN ii**

**ABSTRAK iii**

**ABSTRACT iv**

**KATA PENGANTAR........................................................................................v**

**DAFTAR ISI ix**

**DAFTAR GAMBAR xii**

**DAFTAR TABEL xiii**

**DAFTAR LAMPIRAN `xiv**

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. Latar Belakang 1
	2. Rumusan Masalah 7
	3. Tujuan Penelitian 7
	4. Manfaat Penelitian 8
	5. SistematikaPenulisan 9

**BAB II KERANGKA TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

* 1. Pajak 10

2.2.1 Pengertian Pajak 10

2.2.2 Fungsi Pajak 11

2.2.3 Pengelompokan Pajak 11

2.2.4 Cara Pemungutan Pajak 13

* 1. Pajak Daerah15

2.3.1 Pengertian Pajak Daerah 15

2.3.2 Sistem Pemungutan Pajak Daerah 16

2.3.3 Jenis-jenis Pajak Daerah 16

* 1. Pajak Restoran 19
		1. Pengertian Pajak Restoran 19
		2. Objek Pajak Restoran 20
		3. Subjek Pajak Restoran 21
		4. Dasar Pengenaan Pajak Retoran 21
	2. Pajak Reklame 21

2.5.1 Pengertian Pajak Reklame 21

2.5.2 Objek Pajak Reklame 21

2.5.3 Subjek Pajak Reklame 23

2.5.4 Dasar pengenaan Pajak Reklame 24

 2.6 Pajak Penerangan Jalan 24

 2.6.1 Pengertian Pajak Penerangan Jalan 24

 2.6.2 Objek Pajak Penerangan Jalan 25

 2.6.3 Subjek Pajak Penerangan Jalan 26

 2.7 Efektifitas Pajak 27

 2.8 Pengembangan Hipotesis 28

2.8.1 Pengaruh Pajak Restoran Terhadap Efektifitas Penerimaan Pajak Daerah 28

2.8.2 Pengaruh Pajak Reklame Terhadap Efektifitas Penerimaan Pajak Daerah 29

2.8.3 Pengaruh Pajak Penerangan Jalan Terhadap Efektifitas Penerimaan Pajak Daerah 30

2.9 Kerangka Konseptual Penelitian 32

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

* 1. Populasi dan Sampel Penelitian 33
	2. Jenis dan Sumber Data 33
	3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 33
		1. Variabel Dependen 34
		2. Variabel Independen 34
	4. PengujianAsumsiKlasik 35
		1. Uji Normalitas 36
		2. Uji Autokorelasi 36
		3. Uji Multikolinearitas 36
		4. Uji Heteroskedastisitas 37
	5. Teknik Pengujian Hipotesis 37
	6. Statistik Deskriptif 38
	7. Teknik Analisis Data 38

3.7.1 Pengujian Hipotesis 39

**BAB IV HASIL DAN ANALISIS**

4.1 Deskripsi Objek Penelitian 40

 4.2 Pengujian Asumsi Klasik 43

 4.2.1 Uji Normalitas 43

 4.2.2 Uji Autokorelasi 45

 4.2.3 Uji Multikolinearitas 45

 4.2.4 Uji Heterokedastisitas 46

 4.3 Pengujian Hipotesis 49

 4.3.1 Pengaruh Pajak Restoran Terhadap Efektifitas Penerimaan Pajak Daerah 50

 4.3.2 Pengaruh Pajak Reklame Terhadap Efektifitas Penerimaan Pajak Daerah 51

 4.3.3 Pengaruh Pajak Penerangan Jalan Terhadap Efektifitas Pajak Daerah 52

**BAB V PENUTUP**

 5.1 Kesimpulan 53

 5.2 Keterbatasan Penelitian 53

 5.3 Saran 54

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR GAMBAR**

2.8 Kerangka Penelitian 32

**DAFTAR TABEL**

4.1 Proses Pengumpulan Perusahaan Sampel 41

4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian 42

4.3 Hasil Pengujian Normalitas 43

4.4 Hasil Pengujian Normalitas (Setelah Normal) 44

4.5 Pengujian Autokorelasi 45

4.6 Hasil Pengujian Multikolinearitas 46

4.7 Hasil Pengujian Heterokedastisitas Model Uji Gletser 48

4.8 Hasil Pengujian Hipotesis 49

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Laporan target dan realisasi pajak daerah, pajak restoran, pajak reklame, pajak penerangan jalan 57

Lampiran 2. Statistik Deskriptif Variabel 60

Lampiran 3. Uji Normalitas 61

Lampiran 4. Pengujian Asumsi Klasik 62

Lampiran 5. Hasil Pengujian Hipotesis 64