**PENGARUH LIKUIDITAS, UMUR OBLIGASI, DAN LEVERAGE TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC YANG TERDAFTAR DI BEI**

**Skripsi**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

****

**Oleh:**

**RETNO OKTARI**

**1110011311044**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**2015**

**DAFTAR ISI**

Halaman Persetujuan………………………….……………………………………….i

Pernyataan…………………………………………………………………………….ii

Kata Pengantar……………………………………………………………………….iii

Abstrack………………………………………………………………………………iv

Abstrak………………………………………………………………………………..v

Daftar Isi……………………………………………………………………………...vi

Daftar Tabel……………………………………………………………………….….ix

Daftar Gambar……………………………………………………………………...…x

BAB I PENDAHULUAN…………………………………………………………….1

* 1. Latar Belakang Masalah………………………………………………….1
	2. Rumusan Masalah……………………………………………………......6
	3. Tujuan dan Manfaat Penelitian…………………………………………...7
		1. Tujuan Penelitian…………..…………….………………………...7
		2. Manfaat Penelitian…………………………………………………7
	4. Sistematika Penulisan…………………………………………………….8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA…………………………………………………….10

2.1 Teori Sinyal……………………………………………………………...10

2.2 Obligasi………………………………………………………………….11

2.3 Karakteristik Obligasi………………………………………………...…12

2.4 Jenis-Jenis Obligasi……………………………………………………...13

2.5 Pemeringkatan Obligasi………………………………………………....17

2.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Peringkat Obligasi………………..19

2.7 PT. PEFINDO…………………………………………………………..20

2.8 Likuiditas………………………………………………………………..21

2.9 Umur Obligasi…………………………………………………………...21

2.10 Leverage………………………………………………………………..22

2.11 Pengembangan Hipotesis……………………………………………….23

2.12 Kerangka Pemikiran…………………………………………………….27

BAB III METODE PENELITIAN………………………………………………….28

3.1 Sumber Data, Populasi, dan Sampel…………………………………….28

3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel…………………29

3.2.1 Variabel Dependen (Y)……………………………………………29

3.2.2 Variabel Independen (X)………………………………………….30

3.2.2.1 Likuiditas………………………………………………….30

3.2.2.2 Umur Obligasi…………………………………………….30

3.2.2.3 Leverage………………………………………………..…31

3.3 Metode Analisis…………………………………………………………31

3.3.1 Uji Normalitas……………………………………………………..31

3.3.2 Menilai Kelayakan Model Regresi………………...……………...32

3.3.3 Menilai Keseluruhan Model ………………………………….…..32

3.3.4 Regresi Logisitik…………………………………………………..32

vii

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN……………………………………….34

4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian………………………………...34

4.2 Analisis Data…………………………………………………………….36

4.2.1 Uji Normalitas……………………………………………………..36

4.2.2 Menilai Kelayakan Model Regresi ……………………………….36

4.2.3 Menilai Keseluruhan Model………………………………………37

4.3 Pengujian Hipotesis…….…………………..…………………………...38

4.3.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Peringkat Obligasi………………..39

4.4.2 Pengaruh Umur Obligasi Terhadap Peringkat Obligasi…………..40

4.4.3 Pengaruh Leverage Terhadap Peringkat Obligasi………...………41

BAB V PENUTUP…………………………………………………………………..43

5.1 Kesimpulan……………………………………………………………...43

5.2 Keterbatasan……………………………………………………………..43

5.3 Saran……………………………………………………………………..44

DAFTAR PUSTAKA……………………………………………………………….45

LAMPIRAN-LAMPIRAN………………………………………………………….47

viii

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Peringkat Obligasi PT PEFINDO………………………………………..18

Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel…………………………………………………34

Tabel 4.2 Deskripsi Sampel Penelitian……………………………………………...35

Tabel 4.3Ringkasan Hasil One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test………………36

Tabel 4.4 Hosmer and Lemeshow Test……………………………………………..37

Tabel 4.5 Uji Model Fit………………………………………………………….…38

Tabel 4.6 Uji Hipotesis……………………………………………………………..39

ix

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran…………………………………………………...27

x

**PENGARUH LIKUIDITAS, UMUR OBLIGASI, DAN *LEVERAGE* TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI PADA PERUSAHAAN *GO PUBLIC* YANG TERDAFTAR DI BEI**

**Retno Oktari, Herawati, Yeasy Darmayanti**

**Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta**

**Email:** **retnooktari67@gmail.com**

**ABSTRAK**

Peringkat obligasi harus dipertimbangkan oleh investor sebelum melakukan obligasi karena peringkat obligasi sangat bermanfaat untuk memberikan informasi tentang kemampuan perusahaan dalam melunasi obligasi yang diterbitkan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor akuntansi dan non akuntansi terhadap peringkat obligasi perusahaan. Faktor akuntansi dalam penelitian ini terdiri dari likuiditas dan *leverage*, sedangkan faktor non akuntansi adalah umur obligasi.

 Populasi penelitian ini adalah perusahaan *go public* penerbit obligasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013 dan diperingkat oleh PT PEFINDO. Pemilihan sampel dengan metode *purposive sampling*, jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia dan PT PEFINDO. Analisis data menggunakan analisis regresi logistik.

Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa likuiditas dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa likuiditas dan *leverage* dapat mempengaruhi baik dan buruknya peringkat obligasi perusahaan. Sedangkan umur obligasi tidak berpengaruh signifikan terhadap peringkat obligasi. Hal ini menunjukkan bahwa tinggi atau rendahnya variabel tersebut tidak berdampak pada baik dan buruknya peringkat obligasi perusahaan, khususnya perusahaan *go public* di Bursa Efek Indonesia.

**Kata Kunci: Peringkat Obligasi, Likuiditas, Umur Obligasi, dan *Leverage*.**

v

**PENGARUH LIKUIDITAS, UMUR OBLIGASI, DAN *LEVERAGE* TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI PADA PERUSAHAAN *GO PUBLIC* YANG TERDAFTAR DI BEI**

**Retno Oktari, Herawati, Yeasy Darmayanti**

**Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Bung Hatta**

**Email:** **retnooktari67@gmail.com**

**ABSTRACT**

Bond ratings should be considered by an investor prior to bond because bond rating very useful to provide information about the company’s ability to pay off the bond issued. This research aims to verify the influence of accounting and non accounting factors to bond ratings predicted. Accounting factor in this study consist of liquidity and leverage, while the factor of non accounting is bond maturity.

The population of this research is the publicly traded company listed in Indonesia Stock Exchange period 2009-2013 and ranked by PT PEFINDO. The selection of samples with a purposive sampling method, and type data use are secondary data obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange and PT PEFINDO. Data analysis using logistic regression analysis.

The results of this research indicate that liquidity and leverage the significant influence of the bond ratings, thus indicates that the liquidity and leverage can affect the good and the bad rating of bonds of the company. While bond maturity is not significant to the influential bond rating of bonds, this indicates that thehigh or the low of the variable does not have an impact on good and bad companies, especially bond ratings of the publicly traded company listed in Indonesia Stock Exchange.

**Keywords: Bond Rating, Liquidity, Bond Maturity, and Leverage.**

iv