**ABSTRAK**

Penelitian bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan asimetri informasi terhadap menajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Manajemen laba sebagai variabel dependen diukur dengan akrual diskresioner.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu perusahaan pada kategori manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 64 perusahaan melalui metode *purposive sampling*. Metode yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Analisis statistik yang digunakan, yaitu (1) pengujian asumsi klasik, yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji autokorelasi, (2) pengujian hipotesis, yang terdiri dari uji koefesien determinasi (R2), uji hipotesis secara simultan (*F-test*), dan uji hipotesis secara parsial (*t-test*).

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa profitabilitas dan *leverage* berpengaruh signifikan negatif terhadap manajemen laba, yang mengartikan semakin tinggi profitabilitas dan *leverage* perusahaan maka semakin rendah kemungkinan terjadinya manajemen laba. Sementara itu variabel asimetri informasi tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, asimetri informasi, manajemen laba.