**DAFTAR ISI**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI** i

**PERNYATAAN** ii

**KATA PENGANTAR** iii

**ABSTRAK** vi

**ABSTRAKSI** vii

**DAFTAR ISI** viii

**DAFTAR GAMBAR** xii

**DAFTAR TABEL** xiii

**DAFTAR LAMPIRAN** xiv

**BAB I PENDAHULUAN** 1

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Perumusan Masalah 10
	3. Tujuan Penelitian 10
	4. Manfaat Penelitian 10
	5. Sistematika Penelitian 11

**BAB II LANDASAN TEORI DAN PERUMUSAN HIPOTESIS** 12

* 1. Teori Keagenan 12
	2. Manajemen Laba 14
		1. Pengertian Manajemen Laba 14
		2. Motivasi Manajemen Laba 15
		3. Teknik Manajemen Laba 19
		4. Pola Manajemen Laba 21
	3. Profitabilitas 22
		1. Pengertian Profitabilitas 22
		2. Rasio-rasio Profitabilitas yang Lazim Digunakan 23
	4. Leverage 24
		1. Pengertian Leverage 24
		2. Jenis-jenis Leverage 25
	5. Asimetri Informasi 27
		1. Konsep Asimetri Informasi 27
		2. Tipe Asimetri Informasi 28
		3. Teori Bid-Ask Spread dan Ukuran Asimetri

 Informasi 28

* 1. Review Penelitian Terdahulu dan Perumusan Hipotesis 30
		1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen

Laba 30

* + 1. Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba 32
		2. Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen

Laba 33

* 1. Model Penelitian 34

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN** 35

* 1. Populasi dan Sampel Penelitian 35
	2. Jenis dan Sumber Data 36
		1. Jenis Data 36
		2. Sumber Data 36
	3. Devinisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel 36
		1. Variabel Dependen 36
		2. Variabel Independen 37
	4. Teknik Pengujian Data 39
		1. Uji Asumsi Klasik 39
	5. Teknik Pengujian Hipotesis 41
		1. Uji Regresi Linier Berganda 41
		2. Uji Koefisien Determinasi 42
		3. Uji F 42
		4. Uji t 43

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN** 44

* 1. Gambaran Umum Objek Penelitian 44
	2. Uji Normalitas Data 46
	3. Statistik Deskriptif 51
	4. Hasil Pengujian Data 53
		1. Hasil Uji Asumsi Klasik 53
			1. Uji Normalitas Data 53
			2. Uji Multikolinearitas 54
			3. Uji autokorelasi 55
	5. Hasil Pengujian hipotesis 56
		1. Uji Koefesien Determinasi 56
		2. Uji F (*F Test*) 56
		3. Uji Regresi Linear Berganda 57
	6. Analisis Hasil Pengujian Hipotesis 59
		1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap manajemen

Laba 59

* + 1. Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba 60
		2. Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap

manajemen Laba 61

**BAB V PENUTUP** 63

* 1. Kesimpulan 63
	2. Keterbatasan 63
	3. Saran 64

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**