**DAFTAR ISI**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI** i

**PERNYATAAN** ii

**ABSTRACT** iii

**ABSTRAK** iv

**KATA PENGANTAR** v

**DAFTAR ISI** ix

**DAFTAR TABEL** xii

**DAFTAR GAMBAR** xiii

**DAFTAR LAMPIRAN** xiv

**BAB I PENDAHULUAN**

1. Latar Belakang 1
2. Perumusan Masalah 6
3. Tujuan Penelitian 7
4. Manfaat Penelitian 7
5. Sistematika Penulisan 8

**BABIILANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

1. Teori *Stakeholder* 10
2. Teori Legitimasi 11
3. Teori Agensi 11
4. *Corporate Social Responsibility* (CSR) 12
	* 1. Pengertian dan Konsep CSR 12
		2. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) 14
		3. Landasan Hukum 17
		4. Prinsip-prinsip *Corporate Social Responsibility* (CSR) 20
5. Jenis Industri 21
6. Kepemilikan Asing 22
7. Profitabilitas 23
8. Pengembangan Hipotesis 24
	* 1. Pengaruh Jenis Industri terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) 24
		2. Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) 25
		3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) 26
9. Model Penelitian 28

**BABIIIMETODE PENELITIAN**

1. Populasi dan Sampel Penelitian 29
2. Jenis dan Sumber Data Penelitian 30
3. Variabel Penelitian dan Pengukurannya 30
	* 1. Variabel Terikat (Dependen) 30
		2. Variabel Bebas (Independen) 32
			1. Jenis Industri 32
			2. Kepemilikan Asing 32
			3. Profitabilitas 33
4. Metode Pengumpulan Data 33
5. Metode Analisis Data 34
	* 1. Uji Statistik Deskriptif 34
		2. Uji Asumsi Klasik 34
			1. Uji Normalitas 34
			2. Uji Multikolinearitas 35
			3. Uji Heteroskedastisitas 35
			4. Uji Autokorelasi 36
		3. Uji Hipotesis 37
			1. Analisis Regresi Berganda 37
			2. Uji Koefisien Determinasi (R2) 38
			3. Uji Signifikan Simultan (Uji F) 38
			4. Uji t 39

**BABIVANALISA DATA DAN PEMBAHASAN**

1. Deskripsi Sampel 40
2. Statistik Deskriptif 41
3. Hasil Uji Asumsi Klasik 43
	* 1. Hasil Pengujian Normalitas 43
		2. Hasil Pengujian Multikolinearitas 44
		3. Hasil Pengujian Heteroskedastisitas 45
		4. Hasil Pengujian Autokorelasi 45
4. Hasil Uji Hipotesis dan Pembahasan 46
	* 1. Pengaruh Jenis Industri terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* 47
		2. Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* 48
		3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* 50

**BABVPENUTUP**

1. Kesimpulan 52
2. Implikasi 52
3. Keterbatasan dan Saran 54

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Sampel Penelitian 41

Tabel 4.2 Statistik Deskriptif 42

Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas 43

Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas 44

Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas 45

Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi 46

Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi 46

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Penelitian 28

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Item Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Lampiran 2 Nama-nama Perusahaan yang menjadi Sampel Penelitian

Lampiran 3 *Descriptive Statistic*

Lampiran 4 *Histogram-Normality test*

Lampiran 5 Uji Multikolinearitas

Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 7 Uji Autokorelasi

Lampiran 8 Uji Regresi