**PENGARUH DIVERSIFIKASI KORPORAT TERHADAP EXCESS VALUE PADA PERUSAHAAN YANG LISTING DI BEI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Persyaratan**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

****

**OLEH :**

**SILVIA YULTRIANA**

**1110011311248**

**JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PADANG**

**2015**

**KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Diversifikasi Korporat* Terhadap *Excess Value* Pada Perusahaan yang Listing di BEI” dapat diselesaikan program Strata Satu (S-1). Dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Yuhelmi, SE, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang
2. Ibu Herawati, SE, M.Si,Ak dan Ibu Yunilma, SE, M.Si,Ak selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Akuntansi Universitas Bung Hatta Padang.
3. Ibu Yeasy Darmayanti, SE, M.Si,Ak dan Ibu Resti Yulistia Muslim, SE, M.Si,Ak selaku dosen pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu, memberikan pengarahan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Segenap Bapak/ Ibu Dosen Jurusan Akuntansi Universitas Bung Hatta Padang atas ilmu pengetahuan yang telah diberikan kepada saya.
5. Kepada Papa dan Mama terima kasih atas semua kasih sayang, dukungan baik moral dan meteril serta doa yang selalu menyertai. Untuk Kakak-kakakku dan adikku tercinta terimakasih atas motivasi, perhatian dan doa yang diberikan.
6. Kepada teman-teman terima kasih untuk motivasi, perhatian, doa dan bantuannya serta kepada semua pihak yang mebantu saya dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan digunakan bagi semua pihak yang berkepentingan.

Padang, Februari 2015

Penulis

**PENGARUH DIVERSIFIKASI KORPORAT**

**TERHADAP EXCESS VALUE**

**Silvia Yultriana, Yeasy Darmayanti, Resti Yulistia Muslim**

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta

E-mail: [silviayultriana@yahoo.com](mailto:silviayultriana@yahoo.com)

**Abstrak**

Diversifikasi korporat telah menjadi perdebatan berbagai pihak, apakah diversifikasi dapat membawa manfaat bagi perusahaan atau membawa pengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh diversifikasi korporat terhadap *excess value*. Obyek penelitian adalah perusahaan jasa dan perusahaan dagang yang terdaftar di BEI. Penelitian ini merupakan penelitian empiris dengan teknik pengumpulan data *purposive sampling*. Alat yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi berganda. Ada 7 proksi yang digunakan dalam penelitian ini antara lain level diversifikasi, *leverage*, tingkat kesempatan investasi, *earning growth*, jumlah segmen usaha, ukuran dan umur. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa diversifikasi, *leverage*, tingkat kesempatan investasi, ukuran dan umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *excess value*, sedangkan variabel *earning growth* dan jumlah segmen usaha tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *excess value*

Kata Kunci : diversifikasi, *excess value*, nilai perusahaan dan jumlah segmen

**THE IMPACT OF CORPORATE DIVERSIFICATION**

**TO EXCESS VALUE**

**Silvia Yultriana, Yeasy Darmayanti, Resti Yulistia Muslim**

1,2Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta

E-mail: [silviayultriana@yahoo.com](mailto:silviayultriana@yahoo.com)

***Abstract***

*Corporate diversification has been a debate various parties, whether diversification can bring benefits to the company or bring a negative impact to firm value. The purpose of this study was to examine the effect of corporate diversification to excess value. The object of this research are services company and trading company listed on Indonesia Stock Exchange. This research is an empirical study with purposive sampling method. The instrument used to test the hypothesis is multiple regression analysis. There are 7 proxies used in this research include level diversification, leverage, earning growth, the level of investment opportunities, total segment, size and age of company. Based on this research concluded that level diversification, leverage, the level of investment opportunities, size and age of company have significant influence on excess value, meanwhile earning growth, total segment doesn’t have significant influence on excess value*

*Key words : diversification, excess value, firm vale, segment sales*

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.................................................................................................i

KATA PENGANTAR............................................................................................ ii

ABSTRAK..............................................................................................................iv

DAFTAR ISI...........................................................................................................vi

DAFTAR GAMBAR............................................................................................. ix

DAFTAR TABEL....................................................................................................x

DAFTAR LAMPIRAN.......................................................................................... xi

BAB I PENDAHULUAN....................................................................................... 1

* 1. Latar Belakang Masalah....................................................................... 1
  2. Rumusan Masalah................................................................................. 5
  3. Tujuan Penelitian.................................................................................. 6
  4. Manfaat Penelitian................................................................................ 6
  5. Sistematika Penulisan............................................................................ 7

BAB II LANDASAN TEORI................................................................................. 8

2.1 Diversifikasi Korporat........................................................................... 8

2.1.1 Pengertian Diversifikasi Korporat.......................................... 8

2.1.2 Jenis Diversifikasi.................................................................. 9

2.1.3 Tingkat Diversifikasi............................................................ 12

2.1.4 Motif Diversifikasi Korporat................................................ 14

2.1.5 Alasan Diversifikasi Korporat.............................................. 17

2.1.6 Diversifikasi di Indonesia.................................................... 19

2.2 Indikator-Indikator Diversifikasi Korporat......................................... 20

2.3 *Excess Value*....................................................................................... 25

2.4 Kerangka Pemikiran dan Perumusan Hipotesis................................. 26

2.4.1 Pengaruh Level Diversifikasi terhadap *Excess Value*.............. 26

2.4.2 Pengaruh *Leverage* terhadap *Excess Value*.............................. 27

2.4.3Pengaruh Tingkat Kesempatan Investasi terhadap

*Excess Value*................................................................................ 28

2.4.4 Pengaruh *Earning Growth* terhadap *Excess Value* ................ .29

2.4.5Pengaruh Jumlah Segmen Usaha terhadap *Excess Value*........ . 30

2.4.6 Pengaruh Ukuran terhadap *Excess Value*................................ 31

2.4.7 Pengaruh Umur terhadap *Excess Value*................................... 31

2.4.8 Model Penelitian....................................................................... 32

BAB III METODE PENELITIAN....................................................................... 33

3.1 Sumber Data, Populasi dan Sampel.................................................... 33

3.2 Variabel Penelitian.............................................................................. 34

3.2.1 Variabel Dependen.............................................................. 34

3.2.2 Variabel Independen............................................................ 35

3.3 Metode Analisis.................................................................................. 38

3.3.1 Statistik Deskriptif............................................................... 38

3.3.2 Uji Asumsi Klasik................................................................ 38

3.3.2.1 Uji Normalitas....................................................... 39

3.3.2.2 Uji Multikolinearitas............................................. 39

3.3.2.3 Uji Autokorelasi.................................................... 39

3.3.2.4 Uji Heterokedastisitas........................................... 40

3.3.3 Uji Model............................................................................. 41

3.3.3.1 Uji R2 (Uji Koefisien Determinasi)..................... 42

3.3.3.2 Uji F-test............................................................... 43

3.3.3.3 Uji T-test.............................................................. 43

BAB IV ANALISA DAN HASIL PEMBAHASAN............................................ 45 4.1 Deskripsi Data Penelitian.................................................................... 45

4.2 Statistik Deskriptif............................................................................. 45

4.3 Hasil Pengujian Asumsi Klasik........................................................... 47

4.3.1 Hasil Uji Normalitas.................................................................. 47

4.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas......................................................... 48

4.3.3 Hasil Uji Autokorelasi................................................................ 50

4.3.4 Hasil Uji Heterokedastisitas....................................................... 51

4.4 Hasil Pengujian Hipotesis................................................................... 52

4.4.1 Pembahasan Hasil Penelitian..................................................... 53

BAB V KESIMPULAN........................................................................................ 59

5.1 Kesimpulan......................................................................................... 59

5.2 Keterbatasan....................................................................................... 60

5.3 Saran................................................................................................... 60

DAFTAR PUSTAKA........................................................................................... 62

LAMPIRAN.......................................................................................................... 64

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Penelitian............................................................................... 33

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Pemilihan Sampel................................................................................ 46

Tabel 4.2 Statistik Deskriptif............................................................................... 47

Tabel 4.3 Hasil Pengujian Normalitas Data......................................................... 49

Tabel 4.4 Hasil Pengujian Multikolinearitas........................................................ 50

Tabel 4.5 Hasil Pengujian Autokorelasi................................................................ 51

Tabel 4.6 Hasil Pengujian Heterokedastisitas....................................................... 52

Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis............................................................................... 53

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Daftar Sampel Penelitian.................................................................... 64

Lampiran II Statistik Deskripstif........................................................................... 66

Lampiran III Hasil Uji Normalitas....................................................................... 67

Lampiran IV Hasil Uji Multikolinearitas.............................................................. 68

Lampiran V Hasil Uji Autokorelasi...................................................................... 69

Lampiran VI Hasil Uji Heterokedastisitas............................................................ 70

Lampiran VII Regresi Linier Berganda............................................................... 71