**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK**  i

**ABSTRACT**  ii

**DAFTAR ISI** iii

**DAFTAR TABEL**…………………………………………………………...iv

**DAFTAR GAMBAR** v

**BAB I. PENDAHULUAN**

 1.1 Latar Belakang Masalah 1

 1.2 Rumusan Masalah 7

 1.3 Tujuan Penelitian 7

 1.4 Manfaat Penelitian 8

 1.5 Sistematika Pembahasan 8

**BAB II. LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

 2.1 Landasan Teori 10

 2.1.1 *Corporate Social Responsibility*  10

 2.2 Manajemen Laba 16

 2.3 *Corporate Governance*  18

 2.3.1 Kepemilikan Institusional 19

 2.3.2 Kepemilikan Asing 21

 2.4 Kerangka Hipotesis 21

 2.5 Pengembangan Hipotesis dan Penelitian Terdahulu 22

 2.5.1 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap CSR 22

 2.5.2 Pengaruh Corporate Governance Yang Di Proksikan

 Kepemilikan Institusional Terhadap Corporate

 Social Responsibility 23

 2.5.3 Pengaruh Corporate Governance Yang Di Proksikan

 Kepemilikan Asing Terhadap Corporate

 Social Responsibility 24

 2.5.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Hubungan

 Antara Manajemen Laba Dengan Corporate Social

 Responsibility 25

 2.5.5 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Hubungan

 Antara Manajemen Laba Dengan Corporate Social

 Responsibility 26

**BAB III. METODE PENELITIAN**

 3.1 Populasi Dan Sampel 27

 3.2 Jenis Dan Sumber Data 27

 3.3 Metode Pengumpulan Data 27

 3.4 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel 28

 3.4.1 Variabel Independen 28

 3.4.1.1 *Corporate Social Responsibility* 28

 3.4.2 Variabel Moderating 29

 3.4.2.1 Kepemilikan Asing 29

 3.4.2.2 Kepemilikan Institusional 30

 3.4.3 Variabel Independen 30

 3.4.3.1 Manajemen Laba 30

 3.5 TeknikPengujian Data 32

 3.5.1 Uji Analisis Outlier 32

 3.5.2 Uji Asumsi Klasik 32

 3.5.2.1 Uji Normalitas 33

 3.5.2.2 Uji Multikolinieritas 33

 3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas 33

 3.5.2.4 Uji Autokorelasi 34

 3.5.2.5 Uji Autokorelasi 34

 3.6 Teknik Pengujian Hipotesis 35

 3.6.1 Analisis Regresi 35

 3.6.1.1 Koefisien Determinasi (R2) 35

 3.6.1.2 Uji Signifikansi Simultan 36

**BAB IV. ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN**

 4.1 Gambaran Responden 37

 4.2 Statistik Deskriptif 39

 4.3 Hasil Pengujian Analisis Outlier 40

 4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik 41

 4.4.1 Hasil Uji Normalitas 41

 4.4.2 Hasil Uji Autokorelasi 42

 4.4.3 Hasil Uji Multikolinieritas 43 4.4.4 Hasil Uji Linearitas 44

 4.4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas 45 4.5 Hasil Uji Hipotesis dan Pembahasan 47

 4.5.1 Hasil Uji R2 Determinan 47

 4.5.2 Hasil Uji F-Statistik 48

 4.6 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 48

 4.6.1 Pengaruh Manajemen Laba Terhadap

 *Corporate Social Responsibility*  48

 4.6.2 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap

 *Corporate Social Responsibility*  50

 4.6.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap

 *Corporate Social Responsibility* 50

 4.6.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap

 Hubungan Antara Manajemen Laba Dengan

 *Corporate Social Responsibility* 51

 4.6.5 Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap

 Hubungan Antara Manajemen Laba Dengan

 *Corporate Social Responsibility*  52

**BAB V. PENUTUP**

 5.1 Kesimpulan 54

 5.2 Keterbatasan Penelitian 55

 5.3 Saran 56

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**DAFTAR PUSTAKA**  ii