

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN THE TJOEKOER PREMIUM BARBERSHOP
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus pada Pelanggan The Tjoekoer Premium Barbershop di Kota Padang)**

SKRIPSI



OLEH :

ABDUL HAMID

1610011211182

Pembimbing I : Reni Yuliviona S.E,M.M

Pembimbing II : Mery Trianita S.E,M.M

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BUNG HATTA**

2020