**Frequencies**

****

**Frequency Table**

****

****

****

****

****

****

**Reliability kualitas produk (x1)**

**Scale: ALL VARIABLES**

****

****

****

**Reliability lokasi (x2)**

**Scale: ALL VARIABLES**

****

****

****

**Reliability kualitas layanan (X3) pertama**

**Scale: ALL VARIABLES**

****

****

****

**Reliability kualitas layanan (X3) kedua**

**Scale: ALL VARIABLES**

****

****

****

**Reliability loyalitas pelanggan (Y)**

**Scale: ALL VARIABLES**

****

****

****

**Frequencies**

****

**Frequency Table**

****

****

****

****

****

****

**Frequencies**

****

**Frequency Table**

****

****

****

****

****

****

**Frequencies**

****

**Frequency Table**

****

****

****

****

****

****

****

****

****

****

****

****

****

****

****

****

****

**Frequencies**

****

**Frequency Table**

****

****

****

****

****

**NPar Tests**

****

**Hasil Uji Heteroskedastiositas**

**Regression**

****

****

****

****

****

**Hasil AnalisaRegresi Linier Berganda**

**Regression**

****

****

****

****

****

****

****

****

****

**Charts**

