**DAFTAR ISI**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI i**

**LEMBAR PERSEMBAHAN ii**

**LEMBAR PERNYATAAN iv**

**ABSTRAK v**

**KATA PENGANTAR vii**

**DAFTAR ISI ix**

**DAFTAR TABEL xii**

**DAFTAR GAMBAR xiii**

**BAB I PENDAHULUAN**

* 1. Latar Belakang 1
	2. Perumusan Masalah 6
	3. Tujuan Penelitian 6
	4. Manfaat Penelitian 6

**BAB II KAJIAN TEORI**

 2.1 Kajian Teori 8

 2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen 8

 2.1.2 Pengertian Konsumen 9

 2.1.2.1 Faktor yang Mempengaruhi Pilihan Konsumen 10

 2.1.2.2 Tipe Perilaku Pembelian konsumen 16

 2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku

 Pembelian konsumen 19

 2.1.2.4 Hubungan Perilaku Dengan Pembelian 19

 2.1.3 Produk 20

 2.1.3.1 Pengetahuan Konsumen Terhadap Produk 21

 2.1.3.2 Jenis Produk 22

 2.1.4 Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen dalam

 Pembelian Sepeda motor 23

 2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu 30

 2.3 Kerangka Konseptual 32

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

* 1. Objek Penelitian 45
	2. Populasi dan Sampel 45
		1. Populasi 45
		2. Sampel 45

3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel 46

* 1. Jenis Data dan Sumber Data 47

 3.4 Teknik Pengumpulan Data 48

 3.5 Skala Pengukuran Data 48

 3.6 Defenisi Operasional dan Pengukuran Atribut 48

 3.7 Metode Analisa Data 49

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Karakteristik Responden Penelitian 53

 4.2 Analisis Faktor 56

 4.2.1 Uji Independensi Variabel dalam Matrik Korelasi 56

 4.2.2 Ekstraksi Faktor 57

 4.2.3 Analisis Total *Variance* 58

 4.2.4 Faktor Matriks 59

 4.2.5 Interpretasi Faktor 62

 4.3 Pembahasan 64

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan 66

 5.2 Implikasi Penelitian 67

 5.3 Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Berikutnya 67

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

**DAFTAR TABEL**

Table 1.1 Penjualan AISI untuk Beberapa Varian Motor dari Berbagai Merek dan Tipe Januari – November 2015 2

Table 1.2 Merek Sepeda Motor dan Jenis Sepeda Motor yang Dipergunakan Serta Keinginan Membeli Merek yang Sama 3

Table 1.3 Merek Motor \* Membeli Merek yang Sama 4

Table 2.1 Empat Jenis Perilaku Pembelian 17

Table 2.2 Perbedaan Jelas Mengenai Motor Bebek. Motor Matik dan Motor Sport 27

Table 4.1 Gambaran Umum Responden 53

Table 4.2 Uji Independensi Variable dalam Matrik Korelasi 56

Table 4.3 Penentuan Jumlah Faktor 59

Table 4.4 Hasil Analisis Faktor Matriks 60

Table 4.5 Rotasi Matrik 61

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen Menurut Assael 10

Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen Menurut Hawkins 12

Gambar 2.3 Model Perilaku Konsumen 16

Gambar 2.4 Kerangka konseptual 33

**LAMPIRAN**

Lampiran I Kuisioner Penelitian

Lampiran II Tabulasi Data

Lampiran III Frekuensi Karakteristik Responden

Lampiran IV Faktor Analisis