Sumitra Dewi1 , Surya Dharma2 , Zeshasina Rosha2

1Jurusan Manajemen , Fakultas Ekonomi , Universitas Bung Hatta

2Lecturer Manajemen , Departemen , Fakultas Ekonomi , Universitas Bung Hatta

e -mail : sumitradewi8@gmail.com , Priyatama\_surya@yahoo.com , Dan Zeshasina@yahoo.com

 Sebagai sarana transportasi, sepeda motor adalah salah satu sarana transportasi alternatif bahwa pilihan rakyat. permintaan publik untuk sepeda motor meningkat memberikan peluang untuk produsen sepeda motor untuk berinovasi produk. Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah: Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian sepeda motor Honda di Ranah Batahan Pasaman Barat. Penelitian ini dilakukan di lingkup Daerah Batahan Pasaman Barat. Yang menjadi ranah publik dari penduduk di seluruh Pasaman Barat yang menggunakan sepeda motor merek Honda. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 138 responden. Dalam penelitian ini teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah purposive sampling. Dapat disimpulkan ada empat faktor utama di balik ruang publik Batahan Pasaman Barat dalam menggunakan sepeda motor Honda. Faktor pertama adalah kenyamanan dan gambar sepeda motor Honda. Faktor kedua adalah Suku cadang dan perawatan yang ditawarkan didukung oleh item keiritan dalam penggunaan bahan bakar, suku cadang mudah untuk ditemukan, memiliki striping *body* warna bervariasi dan mudah untuk mempertahankan. Faktor ketiga yang mempengaruhi keinginan masyarakat Ranah Batahan Pasaman Barat untuk membeli sepeda motor Honda adalah kelincahan dan teknologi yang meliputi ketersediaan bengkel resmi, suara mesin sepeda motor Honda halus, sangat gesit dan lincah untuk medan berat dan berliku dan teknologi yang super-maju. Faktor keempat adalah untuk menemukan bengkel resmi yang meliputi bengkel resmi yang mudah untuk menemukan.

Kata kunci: Identifikasi, Faktor, Effect, Konsumen