

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS MELALUI KEPUASAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Study Kasus Pada Ayam Gepuk Pak Gembus Cabang Siteba Padang)**

SKRIPSI



OLEH :

ALFIQRI MUHAMMAD

1610011211101

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BUNGHATTA

PADANG

2020

UNIVERSITAS BUNG HATTA