**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas ekonomi Universitas Bung Hatta menyatakan bahwa :

**Nama : Syuchri Marviandi**

**NPM : 1210011211121**

**Jenjang : Strata Satu (S1)**

**Program Studi : Manajemen**

**Judul Skripsi : PENGARUH ATRIBUT PRODUK, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP LENOVO (STUDI KASUS MAXINDO PADANG)**

Telah disetujui skripsi dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku, telah diuji dan telah dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada tanggal **3 Juni 2016.**

**PEMBIMBING SKRIPSI**

**PEMBIMBING I PEMBIMBING II**

 **Dr. Dahnil Djohar MP Lindawati S.E M.Si**

**Disetujui Oleh**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Bung Hatta**

**Yuhelmi, S.E., M.M**

**PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dapat disebutkan dalam daftar pustaka.

**Padang, Mei 2016**

 **Syuchri Marviandi**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP LENOVO**

 **(STUDI KASUS MAXINDO PADANG)**

Syuchri Marviandi1, Dahnil Djohar2, Lindawati3

(123)Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Bunghatta

E-mail: syuchrimarviandi@gmail.com

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh atribut produk , promosi, dan citra merek terhadap laptop keputusan pembelian lenovo ini (studi kasus di Maxindo Padang). Data penelitian diperoleh dari penyebaran kuesioner (primer). Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa ketiga variabel bebas yang diteliti memiliki nilai yang signifikan. Uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel atribut produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, dan variabel citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan 36,5% variabel keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel independen sedangkan sisanya 73,5% dijelaskan oleh variabel lain di luar penelitian ini .

**Kata kunci: Atribut Produk, Promosi, Citra Merek, Keputusan Pembelian**

***EFFECT OF PRODUCT ATTRIBUTES, PROMOTIONS, AND BRAND IMAGE ON PURCHASING DECISION LENOVO’S LAPTOP (A CASE STUDY IN MAXINDO PADANG)***

Syuchri Marviandi1, Dahnil Djohar2, Lindawati3

(123)Depertement Of Management, Faculty Economics, University Of Bung Hatta

E-mail: syuchrimarviandi@gmail.com

***ABSTRACT***

 *This study aimed to analyze effect of product attributes, promotion, and brand image toward purchasing decisions lenovo’s laptop (a case study in Maxindo Padang). The research data obtained from the questionnaire (primary). The findings in this study indicate that the three independent variables studied had significant value. partial test (t test) showed that the product attributes variable have a significant influence on purchasing decisions. Promotions variable have a significant influence on purchasing decisions, and the brand image variable have significantly influence purchasing decisions. With 36.5 % purchase decision variable can be explained by the independent variable while the remaining 73.5 % is explained by other variables outside of this study.*

 ***Keywords: Product Attributes, Promotions, Brand Image, Purchase Decision***

**KATA PENGANTAR**

 Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Atribut Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian laptop Lenovo (studi kasus Maxindo Padang)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Bung Hatta Padang.

 Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, terutama kepada:

1. Kedua orang tua saya yang sangat saya hormati dan sayangi dan hormati Bapak Syaiful dan Ibu Maryuni atas segala limpahan kasih sayang, materi, serta do’a yang selalu mengiringi langkah dalam terselesaikannya tugas akhir ini. Kepada abang saya Syachjun Mardinof yang banyak memberikan inspirasi dalam perkuliahan dan kepada adik saya Syachrul Marviandre yang selalu menghibur serta menyemangati saya. Serta kepada paman saya Mardianto, Hermanto dan Mulyadi yang selalu mendukung dan mengkoreksi saya.
2. Bapak Prof. Dr. Niki Lukviarman, S.E, Akt, MBA, CA selaku rektor Universitas Bunghatta.
3. Ibu Yuhelmi, S.E, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta.
4. Bapak Surya Dharma, S.E, M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
5. Ibu Lindawati, S.E, M.Si selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bunghatta Padang.
6. Bapak Dahnil Djohar, MP selaku pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penulisan ini.
7. Ibu Lindawati, S.E, M.Si selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penulisan ini.
8. Bapak Purbo dan Ibu Dahliana Kamener selaku penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi penguji dalam pengujian komprehensif penulis.
9. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta yang telah memberikan bantuan dan kelancaran penyusunan skripsi.
10. Kepada bapak Sefnedi, Ph.D terima kasih atas pembelajaran yang telah diberikan serta inspirasi yang sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada sahabat saya yang ada di Mabes Manajemen 2012 Yogie Novi Putra, Ardy Fitra, Aguslim, Ridho Fendrian, Djaril, Eko Seftian Prashadana, Oktafiandi, M. Taufik, Rahaji Putra Zandra, Bina Pratama dan M. Khairie Alvin terimakasih atas perhatian, kesabaran, bimbingan serta dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Kepada *squad* saya Rifki Ciptaning Caesar, Lenisa Dewi dan Ayuni Oktrechia yang selalu membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada sahabat saya Mefi Hidayat dan Deimos Fiazzi yang selalu memberikan informasi dan dukungan terhadap saya untuk menyelesaikan skripsi ini,
14. Kepada senior-senior manajemen Muhario Divo Primanda, Hendrizar, Anggie Wulandari Masese dan Arjuna Resuprawira yang telah membantu dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Kepada teman-teman angkatan 2012 yang telah bersama-sama bahu membahu dalam selama perkuliahan, dan penyelesaian skripsi ini, semoga semua yang kita perbuat menjadi kenangan dan pengajaran dimasa yang akan datang.

 Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi terciptanya kesempurnaan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

 Padang, Mei 2016

 Penulis