**ORIENTASI BELANJA DAN PENGARUHNYA TERHADAP INTENSI BERBELAJA ONLINE PRODUK FASHION**

**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA/I UNIVERSITAS/PERGURUAN TINGGI DI KOTA PADANG)**

****

**OLEH**

**M KHAIRIE ALVIN**

**(1210011211009)**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PADANG**

**2016**