|  |  |
| --- | --- |
|  | **YAYASAN PENDIDIKAN BUNG HATTA****UNIVERSITAS BUNG HATTA****Kampus II: Jl. Gajah Mada No. 19 Olo Nanggalo, Padang, (0751) 51341-54257****Fax (0751) 55475 email :** **rektorat@bung-hatta.ac.id** **Website :** [**http://bung-hatta.ac.id**](http://bung-hatta.ac.id) |

Kepada Yth,

Bapak/ Ibuk/ Saudara/i

di

 Tempat.

Hal : ***Mohon partisipasi pengisian kuesioner***

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **M Khairie Alvin**

Npm : **1210011211009**

Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir (Skripsi) pada fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta, maka saya memerlukan beberapa informasi untuk mendukung dan menyusun skripsi yang berjudul***“*Orientasi Belanja dan Pengaruhnya Terhadap Intensi Berbelanja Online Produk Fashion (Studi kasus pada mahasiswa/mahasiswi Universitas/Perguruan Tinggi di kota Padang)”**

 Partisipasi Bapak/Ibu/saudara/i sangat saya harapkan mengingat dalam hal ini untuk menyelesaikan penelitian ini nantinya. Atas segala perhatian dan kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

**M Khairie Alvin**

Peneliti

Mengetahui,

|  |  |
| --- | --- |
| Pembimbing I**Dr. Listiana Sri Mulatsih, SE, MM** | Pembimbing II**Surya Dharma, SE, M.Si** |

**IDENTITAS RESPONDEN**

Berilah tanda cek list (✓) pada setiap pilihan jawabanyang telah disediakan pada identitas responden dibawah ini :

**IDENTITAS RESPONDEN**

No Hp :

1. Gender : Pria Wanita
2. Umur : ……………
3. Universitas/Perguruan Tinggi : …………..
4. Angkatan : ………….
5. Frekuesi Berbelanja Online 1 tahun terakhir : 1 kali 2 kali >2 kali
6. Media Berbelanja Online : Gadget PC

 Lain-lain( sebutkan………………)

1. Berbelanja Online Melalui : Jejaring Sosial Website Onlie

 Lain-lain( sebutkan……………..)

**PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

**Evaluasilah pertanyaan-pertanyaan berikut,** centanglah (✓):

1. Sangat tidak setuju, jika pernyataan bertolak belakang dengan kenyataan yang anda alami/rasakan.
2. Tidak setuju, jika pernyataan tidak sama dengan kenyataan yang anda alami/rasakan.
3. Agak Setuju, jika pernyataan mendekati kenyataan yang anda alami/rasakan.
4. Setuju, jika pernyataan sama dengan kenyataan yang anda alami/rasakan.
5. Sangat Setuju, jika kenyataan yang anda dapatkan melebihi pernyataan.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Sangat TidakSetuju****(STS)** | **Tidak Setuju****(TS)** | **Agak Setuju****(AS)** | **Setuju****(S)** | **Sangat Setuju****(SS)** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NO | PERNYATAAN | STS | TS | AS | S | SS |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Saya berbelanja produk fashion melalui online shop untuk menghemat waktu |  |  |  |  |  |
| 2 | Apabila ada kesempatan saya akan berbelanja produk fashion melalu online shop |  |  |  |  |  |
| 3 | Saya memprediksi, saya akan berbelanja produk fashion melalui online shop dimasa depan |  |  |  |  |  |
| 4 | Jika saya membeli produk dari web pengecer yang saya kenal, saya akan lebih memilih untuk membeli merek terkenal |  |  |  |  |  |
| 5 | Ketika saya hanya ingin melihat-lihat website online, terkadang saya melakukan pembelian |  |  |  |  |  |
| 6 | Berbelanja produk fashion melalui online shop membuat suasana hati saya senang |  |  |  |  |  |
| 7 | Saya tidak senang menghabiskan banyak waktu berbelanja produk fashion melalui online shop |  |  |  |  |  |
| 8 | Saya merencanakan berbelanja produk fashion melalui online shop dengan hati-hati |  |  |  |  |  |
| 9 | Jika saya menemukan merek yang saya suka di online shop, saya akan terus membeli disana |  |  |  |  |  |
| 10 | Saat saya membeli produk fashion melalui online shop, saya merasa puas |  |  |  |  |  |
| 11 | Saya mengikuti kata hati ketika membeli produk fashion melalui online shop |  |  |  |  |  |
| 12 | Penting bagi saya berbelanja produk fashion dari online shop yang saya kenal |  |  |  |  |  |
| 13 | Mungkin saya akan berbelanja produk fashion melalui online shop kedepannya |  |  |  |  |  |
| 14 | Saya senang meluangkan waktu melihat-lihat produk fashion di online shop |  |  |  |  |  |
| 15 | Saya mengutamakan kenyamanan ketika saya berbelanja di online shop |  |  |  |  |  |
| 16 | Saya biasa berbelanja produk fashion dari online shop yang mudah digunakan |  |  |  |  |  |
| 17 | Saya senang membeli produk fashion melalui online shop |  |  |  |  |  |
| 18 | Standar dan harapan saya terhadap produk dan pelayanan yang diberikan online shop sangat tinggi |  |  |  |  |  |
| 19 | Ketersediaan produk fashion yang berkualitas oleh online shop sangat penting bagi saya |  |  |  |  |  |
| 20 | Online shop memberikan layanan yang baik |  |  |  |  |  |

*(sumber : Kwek et. al, 2010)*