**DAFTAR PUSTAKA**

Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 1991*. Managing Brand Equity*. Capitalizing on the Value of Brand Name. New York: Free Press.

Alma, Buchari*.* 2011. *Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja Di Alfamart.* Jurnal Kewirausahaan. Vol 5, No 2.

Antonius, Ian & Sugiharto, Sugiono. 2013. *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Cincau Station Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol 1, No 2.

Fatlahah, Aniek. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall’s Magnum*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 1, No 2.

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hoeffler, Steve, dan Keller, Kevin Lane. 2003. *The Marketing Advantages of Strong Brands.* Brand Management. Vol. 10, No.6.

Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi* 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.

\_\_\_\_\_ & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Indeks.

\_\_\_\_\_ & Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Lamb, Hair & McDaniel. 2014*. Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Salemba Empat.

Natalia, Priccila & Mulyana, Mumuh. 2014. *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmiah Kesatuan. Vol 2, No 2.

Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.

Rangkuti. 2002. *Measuring Customer Satisfaction Teknik Pengukuran Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*. PT. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.

Reid, Michael., and Yair Levy 2013*. Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Dukungan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Skuter Matik Merek Honda.* Jurnal Pengembangan Humaniora. Vol 13, No 2.

R, Onsu., H, Tawas., & L, Repi. 2015. *Atribut Produk, Citra Merek dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Sepeda Motor di Dealer Yamaha Ranota*. Jurnal EMBA Vol 3, No 2.

Sekaran, Uma. 2006. *Research methods for busines*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke-15. Bandung: Penerbit Alfa beta.

Suliyanto. 2011. Ekonometrika Terapan: *Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.

Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*: Teori dan Penereapannya Dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sutisna. 2001. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall’s Magnum.* Jurnal Ilmu Manajemen. Vol 1, No 2. 2013.

\_\_\_\_\_\_. 2002. *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

\_\_\_\_\_\_. 2003*. Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian.* Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*.* Vol 2, No 2. 2014.

Tan, Rediono, Erwin. 2011. *Pengaruh Faktor Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Belanja di Alfamart*. Jurnal Kewirausahaan. Vol 5, No 2.

Tjiptono. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyaakarta: Andi Ofset.

Umar, Husein. 1997. *Study kelayakan bisnis*. Jakarta:Edisi ketiga. Gramedia Pustaka Utama.

Wahyuni, Sri. 2013. *Analisis Pengaruh Persepsi, Kualitas Produk, Citra Merek dan Dukungan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Skuter Matik Merek Honda di Kota Semarang.* Jurnal Pengembangan Humaniora. Vol 13, No 2.

Wijaya, H.P, Mohamad. 2013. Promosi, Citra Merek dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. Jurnal EMBA. Vol 1, No 4.