**PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DISTRO MAY 17 DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

**

***Oleh***

***Rifki Ciptaning Caesar***

**1210011211007**

***Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan***

***Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi***

***Jurusan Manajemen***

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNG HATTA**

**PADANG**

**2016**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Dengan ini Pembimbing Skripsi dan Dekan Fakultas ekonomi Universitas Bung Hatta menyatakan bahwa:

**Nama : Rifki Ciptaning Caesar**

**NPM : 1210011211007**

**Jenjang : Strata Satu (S1)**

**Program Studi : Manajemen**

**Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DISTRO MAY 17 DI KOTA PADANG**

Telah disetujui skripsi dengan prosedur, ketentuan dan kelaziman yang berlaku, telah diuji dan telah dinyatakan **LULUS** dalam ujian komprehensif pada tanggal **2 Juni 2016.**

**PEMBIMBING SKRIPSI**

**PEMBIMBING I PEMBIMBING II**

**Irda. SE.,MA Dra. Yulihar Mukhtar M.Si**

**Disetujui Oleh**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Bung Hatta**

**Yuhelmi, S.E., M.M**

**PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diajukan dalam naskah ini dapat disebutkan dalam daftar pustaka.

**Padang, Juni 2016**

**Rifki Ciptaning Caesar, S.E**

**PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DISTRO MAY 17 DI KOTA PADANG**

Rifki Ciptaning Caesar1, Irda. SE.,MA2, Dra Yulihar Mukhtar M.Si3

(123)Depertement Of Management, Faculty Economics, University Of Bung Hatta

E-mail : [Rifkicaesar@gmail.com](mailto:Rifkicaesar@gmail.com), [irda1987@yahoo.com](mailto:irda1987@yahoo.com), [yul\_mukhtar@yahoo.com](mailto:yul_mukhtar@yahoo.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian di distro may 17 Padang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 60 responden dan metode yang digunakan dalam penelitian ini *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan teknik analisis linear berganda. Hasil dari penelitian ini (1) promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di distro may 17 Padang. (2) Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di distro may 17 Padang.

**Kata kunci: Promosi, Citra merek, Keputusan pembelian.**

***EFFECT OF PROMOTION AND BRAND IMAGE OF THE PURCHASING DECISIONS IN THE DISTRIBUTION STORE MAY17 PADANG***

Rifki Ciptaning Caesar1, Irda. SE.,MA2, Dra Yulihar Mukhtar M.Si3

(123)Depertement Of Management, Faculty Economics, University Of Bung Hatta

E-mail : [Rifkicaesar@gmail.com](mailto:Rifkicaesar@gmail.com), [irda1987@yahoo.com](mailto:irda1987@yahoo.com), [yul\_mukhtar@yahoo.com](mailto:yul_mukhtar@yahoo.com)

***ABSTRACT***

*This research aims to indentify the influence of promotion and brand image on consumer buying decision in Distributions Store May17 Padang.This research is a quantitative study which the primary data collected through questionnaire distributed to the sixty respondent, and using purposive sampling sampling method.The analysis technique used is multiple regression analysis. The result of this research found that: (1) promotionhas positive and significant influence on consumer buying decision in Distributions Store May17 Padang.(2) Brand image has positive and significant influence on consumer buying decision in Distributions Store May17 Padang.*

***Keywords: Promotion, Brand Image, Purchase Decision***

**KATA PENGANTAR**

****

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan terlebih dahulu kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan Tugas Akhir dengan judul **“Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Distro May 17 di Kota Padang”.** Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademis dalam rangka menempuh ujian sarjana dan untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua dan seluruh keluarga besar, yang telah membantu penulis secara moril maupun materil. Dan tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Yuhelmi, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
2. Ibu Dr. Erni Febrina Harahap S.E, M.Si selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
3. Bapak Surya Dharma, SE, M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
4. Ibu Lindawati, SE, M.Si selaku sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta Padang.
5. Ibu Irda, SE, MA selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat penulisbutuhkan dalam penulisan ini.
6. Ibu Dra Yulihar Mukhtar M.Si selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga serta pikirannya dalam memberikan bimbingan baik berupa ilmu, petunjuk maupun saran-saran atau pendapat yang sangat penulis butuhkan dalam penelitian ini.
7. Dr. Dahnil Johar, SE.,MP dan Lindawati SE., M.Si selaku penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi penguji dalam pengujian comprehensif penulis.
8. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan semasa perkuliahan dan para karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta yangtelah memberikan bantuan dan kelancaran penyusunan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan Manajemen 2012 (yang telah bersama-sama bahu membahu dalam suka dan duka selama perkuliahan, semoga semua yang kita perbuat menjadi kenangan dan pengajaran dimasa yang akan datang).
10. Terima Kasih kepada squadku Ayuni Oktrecia, Lenisa Dewi dan Syuchri Marviandi yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi,yang penulis buat ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga banyak terdapat kekurangan. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak, demi kesempurnaan penulis pada masa yang akan datang. Semoga skripsi ini berguna bagi kita semua, terima kasih.

Padang, 13 Juni 2016

**Rifki Ciptaning Caesar, SE**