

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disampaikan beberapa kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. *Price Discount* berpengaruh positif terhadap *Impulse Buying* pada merek HAMMER Plaza Andalas Kota Padang
2. *Store Atmosphere* berpengaruh positif terhadap *Impulse Buying* merek HAMMER Plaza Andalas Kota Padang

5.2 Saran

1. Disarankan kepada pihak manajemen HAMMER lebih meningkatkan kembali penetapan potongan harga sehingga biaya yang dikeluarkan oleh pelanggan sesuai dengan manfaat yang diterima oleh pelanggan merek HAMMER plaza Andalas kota Padang. Semakin besar manfaat yang diterima oleh pelanggan, maka pelanggan akan membayar berapa pun biaya dari produk yang ditetapkan oleh merek HAMMER. Hal ini berdasarkan penelitian ini menemukan *Price Discount* berpengaruh positif terhadap *Impulse Buying*.
2. Diharapkan pada merek HAMMER meningkatkan lagi *Store Atmosphere* agar pelanggan merasa nyaman, senang, aman, dan tertarik dalam pembelian produk merek HAMMER tersebut. Dengan memperhatikan fasilitas yang ada seperti pencahayaan toko, suhu udara yang sejuk, dan menata produk dirak yang rapi sehingga pelanggan merasa

nyaman dan tertarik dalam pembelian produk merek HAMMER Plaza Andalas Kota Padang.. Hal ini berdasarkan penelitian ini menemukan *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Impulse Buying*.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa penelitian yang dilakukan saat ini masih memiliki sejumlah kelemahan yang disebabkan oleh adanya keterbatasan yang peneliti rasakan dalam pembuatan penelitian ini. Beberapa keterbatasan tersebut meliputi:

1. Proses penyebaran kuesioner dilakukan secara daring melalui google form dikarenakan sedang maraknya penyebaran virus *COVID-19* sehingga mengakibatkan proses pengisian kuesioner tidak optimal dan mempengaruhi jumlah target sampel yang di inginkan.
2. Ukuran sampel yang digunakan dalam penelitian ini relative kecil sehingga mempengaruhi ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang diperoleh.
3. Karakteristik responden yang digunakan kurang bervariasi lebih didominasi mahasiswa jenis kelamin perempuan tertentu, sehingga mempengaruhi ketepatan dan akurasi hasil penelitian yang diperoleh saat ini.