

DAFTAR PUSTAKA

- Agboola, Alex dan Tsai, Kaun Chen.(2012). "Bring Character Education into Classroom". *Uropean Journal of Educational Research*.Vol.1, No. 2.Pg: 163-170.
- Arikunto, Suharismi. 2006. *Evalusasi Program Pendidikan*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Artana, dkk.(2019). Pengaruh Store Atmosphere Display Product, dan Price Discount Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada Indomaret di Kota Denpasar).*E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.ISSN : 2337-3067.
- Bayley, G.& Nancarrow, C. (1998). Impulse Purchasing: a Qualitative Exploration of the Phenomenon. *Qualitative market research: An International Journal*, 1 (2).
- Beatty, S. E., and Ferrell, M. E. (1998). Impulse buying: modeling its precusors, *Journal of Retailing Vol. 74 No. 2*.
- Belch, George E., Belch, Michal, A. (2009). Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective, 8 th Edition. New York: Pearson Education.
- Caesariani, Tiara Arika. (2020). Pengaruh Atmosphere dan Promosi Penjualan Terhadap Impulse Buying di Indomaret Surabaya Timur. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*. Vol. 8, No. 1.
- C. Mowen, John dan Michael Minor. (2002). *Perilaku Konsumen*.Jakarta : Erlangga.

- Chistina Whidya Utami,(2010).Manajemen Ritel: *Strategi dan Implementasi Ritel Modern*,Jakarta: Salemba Empat
- Darmayasa, Ni Made Intan Agustina Ariani Dan Sukaatmadja, I Putu Gde. (2017). Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* Dan Sales Promotion Terhadap Emotional Shopping Dan *Impulse Buying Behavior*.*E-Jurnal Manajemen Unud*, 6 (11), pp. 6061-6089.
- Delihade, dkk.(2017). Pengaruh Potongan Harga dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Pada Matahari Departemen Store Mega Mall Manado. Jurnal EMBA. ISSN : 2303-1174.
- Dewi, Kadek Trisna & I Gusti Ayu Ketut Giantari.Peran Emosi Positif Dalam Memediasi Store Atmosphere Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Pada Konsumen Matahari Department Store Duta Plaza Denpasar).*E-Jurnal Manajemen Unud Vol. 4 No.12. 2015*.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gumilang,Wayan Aris dan I Ketut Nurcahya. (2016). Pengaruh Price Discount dan Store Atmosphere Terhadap Emotional Shopping dan Impluse Buying.*Jurnal Manajemen, Vol. 3, No.3*, pp.1873-1886.
- Hair, Joseph F., Christian M. Ringle, and Marko Sarstedt. (2012). “Partial Least Squares: The Better Approach to Structural Equation Modeling?” *Long Range Planning*. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2012.09.011>.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2.Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip.(2003). *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.pp. 5205-523
- Kotler dan Keller.(2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga..
- Rahmadana,Nur Maya Sari (2016). Pengaruh Display Produk Dan Suasana Toko Terhadap Pembelian Impulsif di minimarket Eramart Cabang Lembuswana Samarinda.ISSN 2355-5408.
- Rook, D.W., (1987), The Buying Impulse. *Journal of Consumer Research*.
- Sari D Dan Ikhwan Faizal.(2018). Pengaruh Price Discount, Bomus Pack, Dan InStore Display Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Giant Ekstra Banjar. *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*.2 (1). Pp. 51-60.
- Schiffman, Leon G. And Leslie L. Kanuk.(2000). *Consumer Behavior*.Fifth Edition, Prentice-Hall Inc. New Jersey
- Setiawati, A. A Diah Dan Sukawati, Tjok. Gde Raka. (2017). Pengaruh Merchandise Dan Atmosfer Gerai Terhadap Nilai Hedonik Dan Perilaku Pembelian Impulsif Di Lippo Mall Kuta.*E-Jurnal Manajemen Unud*, 6 (9),
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Stern, H. (2011), A The Significance of Impulse Buying Today, *Journal of Marketing*, Vol. 26, April, pp. 59-63.
- Sugiyono.(2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono.(2012). *Metode Peneltitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung :
Alfabeta

Umar, Husein. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Raja
Grafindo Persada.