**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN TAKSI *BLUE BIRD* DI KOTA PADANG**

Ubaidillah Zaqi, Yulihar Mukhtar 1, Zeshasina Rosha 1

1 Department of Management, Faculty of Economics, University of Bung Hatta [ubedzacky@gmail.com](mailto:ubedzacky@gmail.com), [Yul\_mukhtar@yahoo.com](mailto:Yul_mukhtar@yahoo.com), [zeshasina@yahoo.com](mailto:zeshasina@yahoo.com)

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan *brand image* terhadap loyalitas konsumen Taksi Blue Bird di Kota Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang menggunakan Taksi Blue Bird di Kota Padang. Jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan teori (Sugiyono. 2013) dimana jumlah variabel dikali 20, maka penelitian ini jumlah respondennya 80, untuk mengatasi *sampling error* maka peneliti mengambil sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling.*Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa kualitas pelayanan dan brand image berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen tetapi variabel harga tidak berpengaruh positif dan signifikan terhdap loyalita s konsumen.

**Kata kunci: Kualitas Pelayanan, Harga dan *Brand Image,* Loyalitas Konsumen.**