**DAFTAR PUSTAKA**

Aaker, D. A. (2009), Strategic Market Management, (Fourth ed.): John Wiley &

Sons, Inc.

Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, cetakan kelima, edisi revisi Alfabeta: Bandung.

Dharmesta dan Irawan. 2005. Manajemen *Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty: Yogyakarta.

Febri Tri Bramasta Putra dan Edy Raharja.2012. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Bengkel Mobil rapiglass Autocare Semarang. Di Ponegoro Jurnal manjemen , volume 1. Nomer.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Dipenegoro: Semarang.

Griffin, Jill. 2002. Customer Loyalty How To earn it, How To Keep It I” Mc. Graw Hill, Kentucky.

Hurruyati, R. 2005. *Bauraan pemasaran edisi 12 jilid 2.* Indeks: Jakarta.

Husein, Umar. 2011*. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.* Edisi

11. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Indra Wijayanto dan Sri Setyo Iriani. 2013. Pengaruh Citra Merek Terhadap

Loyalitas Konsumen Starbucks Coffee Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 1. Nomor 3.

Keller, K. L. 2003. *Building, Measuring and Managing Customer Based Brand Equity. New jersey: pearson Education.*

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi13.

Jilid 1 Erlangga: Jakarta.

Kotler, philip dan K,L, Keller.2008*. manajemen pemasaran.* Edisi 12 Jilid2.

PT. Indeks: Jakarta.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran.* Jilid 2,

Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Penerbit Erlangga: Jakarta.

Luqmanada Bayuningrat, Handoyo dan Widayanto. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Transportasi Taksi New Atlas Kota Semarang. *Journal Of Social And Politic*.

Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani. 2009. *Manajemen pemasaran jasa.*Salemba Empat: Jakarta.

Mardalis Ahmad. 2005. *Meraih Loyalitas Pelanggan*. Balai Pustaka: Jakarta.

Naila Kasuma, Dkk. 2012. Pengaruh Ikalan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyaitas Konsumen Dalam Menggunakan *Vaseline Hand Body* *Lotion* Di Kota Padang. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol 3, Nomor 2.

Pujadi, Bambang. 2010. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek (Kasus pada Merek Pasta Gigi Ciptaden di Semarang Tesis Undip. <http://eprints.undip.ac.id/17255/1/Bambangpujadi.pdf> di akses pada bulan Maret 2016.

Parasuraman, 2007, The Service-Quality Puzzle, Business Horizons, D Manggala.

Rangkuti, Fredyy. 2004. *The Power Off Brand*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Saladin, Djaslim, 2003*. Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Cetakan Ketiga, Linda Karya: Bandung.

Sandiana Marina, Andi Darmawati dan Indra Setiawan. 2014. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Penerbangan *Full Service Airlines*. Jurnal Manajemen Teranfortasi dan Logistik. No. 2 Vol. 1.

Santoso, Singgih. 2002. “Riset *Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*”. Elex Media Komputindo: Jakarta.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. PT. Indeks Gramedia: Jakarta.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana: Jakarta.

Susanto, A.B dan Wijanarko, Hilmawan. 2004. *Power Branding*: *Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. PT Mijan Publika: Jakarta.

Sri Wahyuni. 2008. Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap loyalitas pelanggan pada PT Yamha Motor Kencana Indonesia Semarang. Jurnal Pengembangan Humaniora. Vol. 8 No. 2.

Shimp, Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*, Erlangga: Jakarta.

Sugiyono, 2013. Metodologi *Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.

Supranto, J.Supranto. 2007; *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*,Penerbit: Mitra wacana Media, Jakarta.

Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Edisi 2. Graha

Ilmu: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi pertama. Graha Ilmu:

Yogyakarta.

Tulandi Riy Anggia, Lotje Kawer dan Imelda Ogi. 2015. Analisis Pengaruh

Strategi, Harga, dan Kepuansan Terhadap Loyalitas Konsumen Surat Kabar Manado Post. Jurnal EMBA. Volume.3 Nomor.2.

Zeithaml, Valiare A, dan Bitner. 1996. *Service Marketing*, 6th Edition, h.118.