***ABSTRACT***

*This research aimed to analyze the influence of store atmosphere, service quality and store image on customer satisfaction in Soopercut Barbershop Padang. This research is a quantitative study which the primary data collected through questionnaire distributed to the eighty respondent, and using accidental sampling for the method. The analysis technique used is multiple linear regression analysis. The result of this research found that: (1) Store atmosphere has a significant influence on customer satisfaction in Soopercut Barbershop Padang. (2) Service quality has a significant influence on customer satisfaction in Soopercut Barbershop Padang. (3) Store image has a significant influence on customer satisfaction in Soopercut Barbershop Padang.*

***Keywords:*** *store atmosphere, service quality, store image, customer satisfaction.*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh atmosfer toko, kualitas pelayanan dan citra toko terhadap kepuasan pelanggan pada *Barbershop Soopercut* Padang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dimana data primer dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada delapan puluh responden, dan menggunakan teknik *accidental sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda. Hasil dari penelitian ini mendapatkan bahwa: (1) Atmosfer toko berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada *Barbershop Soopercut* Padang. (2) Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada *Barbershop Soopercut* Padang. (3) Citra toko berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada *Barbershop Soopercut* Padang.

**Kata kunci**: atmosfer toko, kualitas pelayanan, citra toko, kepuasan pelanggan.