

DAFTAR PUSTAKA

- Afdy Rasyid (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Mister Geprek Bandar Lampung.
- Aisyah,dkk (2016). Analisis Pengaruh Lokasi, Produk dan Pelayanan pada Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen di Percetakan CV. WATY GRAFIKA MEDAN. *Jurnal Ilmiah Research Sains VoL.2 No.1.*
- Aprianto (2016). Pengaruh Promosi dan Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko BNJ Elektronik Kota Lubuklinggau. *Jurnal Buletin Bisnis dan Manajemen Vol 02 No 01.*
- Ardiawan (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Lapangan Futsal Mareno 2 Ngunut Tulungagung Tahun 2017. *Simki-Economic Vol. 02 No. 01.*
- Azizah (2012). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah. *Management Analysis Journal 1 (2).*
- Bilia,dkk (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-Warung Makan Lamongan Di Kota Manado, *Jurnal EMBA Vol.2 No,3.*
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra (2007). *Service, Quality Satisfaction.* Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Faradina, Anissa dan Satrio, Budhi. 2016. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Alamanda.

- Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016.
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Fery Anggriawan (2017). Pengaruh Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Studi Kasus B-BREND Cafe.
- Kotler dan Amstrong (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11 jilid 1. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, P. dan Armstrong. (2010). *Principles of Marketing*. Thirteen Edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian*. Edisi VI. Jilid I. Penerjemah; Jaka Wasana. Jakarta; Erlangga Indeks
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philipp, Kevin Lane Keller. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2016) *Marketing Management, Global Edition*. doi: 10.1080/08911760903022556.

Koyong,dkk (2016). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Novotel, Manado Golf Resort & Convention Center. *Jurnal EMBA VOL 4, No 2.*

Lestari dan Yulianto (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl. S. Hatta B3 Kav. A, KotaMalang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 54 No. 1.*

Nidyatantri,dkk (2016). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen kedelai Jepang Edamame Pendekatan Structural Equation Modeling. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata Vo;5,no1*

Nursiana (2015). Pengaruh Internet Banking, Kualitas Layanan, Reputasi Produk, Lokasi, Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Intermediasi Kepuasan Nasabah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol.19, No.3.*

Oliver,Sandra (2007). *Strategi Public Relation*, Erlangga, Bandung.

Randi,dkk (2017), Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Rumah Makan Dua Putri Di Kelurahan Matano Kecamatan Bungku Tengah. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako Vol 3 No 2.*

Robinette (2001). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan.*
<http://Economics> Jurnal.Blogspot.com

- Samari dan Widodo (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Lapangan Futsal Mareno 2 Ngunut Tulungagung. *Simki-economic vol.02 no.01*.
- Sugiyono. (2012a). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In *Bandung: Alfabeta*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Tjiptono (2000). Komitmen pelanggan loyal terhadap suatu merek. Andi. Jakarta.
- Tjiptono, Fandy (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi .
- Tjiptono dan Fandy (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia.
- Tjiptono dan Fandy (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Wirawan, dkk (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening Variabel. *Jurnal organisasi dan manajemen issue 1*.