

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Mahardika Widjana. (2010). Determinan Faktor Penerimaan Terhadap Internet Banking Pada Nasabah Bank Di Surabaya. Thesis Program Pasca Sarjana. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya*.
- Ajzen, I. (2015). Customer attitude and behavior: The theory of planned behavior applied to food consumption decisions. *Rivista di Economica Agraria*, Anno LXX, n. 2, 2015: 121-13. DOI: 10.13128/REA-18003. ISSN.
- Amri, Triani. (2016). Pengaruh Penggunaan Strategi Pembelajaran Peningkatan Kemampuan Berpikir (SPPKB) Terhadap Hasil Belajar Kewirausahaan siswa Kelas XI Semester Genap SMK Muhammadiyah 2 Metro T.P2015/2016. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 4 (1): 46-54.
- Arief Wibowo, 2006, *Kajian tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*, Universitas Budi Luhur, Jakarta.
- Bank Indonesia. 2016. PBI 18/40/PBI/2016 Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran. Diakses 17 Desember 2017. http://www.bi.go.id/id/peraturan/sistem-pembayaran/Documents/PBI_184016.pdf.
- Candraditya, I. H. 2013. Analisis penggunaan uang elektronik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Produk Flazz BCA di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management* 2(3): 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Davis, F.D. 1989. Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , And User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly* 13(3): 319-340.

- Davis, Keith. Newstrom, John. (2008). *Perilaku Dalam organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Dekeng Setyo, Dessy Ari Rahmawati. 2015. *Pengaruh Kualitas Informasi Dan Kualitas Sistem Informasi Terhadap Kepuasan Serta Kinerja Pengguna Sistem Informasi*. Efektif Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol.6, No 1, Juni 2015, 47-59.
- Diptha, K. A. S. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Karyawan Dalam Menggunakan Uang Elektronik Kartu Flazz BCA di Lingkungan Anantara Seminyak Resort - Bali. *Ejournal Jurusan Pendidikan Ekonomi* 9(2).
- Fachmi, M. I., dan Astuti, S. R. T. 2016. Analisis Kemenarikan Desain Website , Reputasi Vendor , Dan Persepsi Keputusan Pembelian Belanja Online Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management* 5(3): 1–17.
- Featherman, M. S., Pavlou, P. A. 2003. Predicting e-services adoption: A perceived risk facets perspective. *International Journal of Human Computer Studies* 59(4): 451–474. [https://doi.org/10.1016/S1071-5819\(03\)00111-3](https://doi.org/10.1016/S1071-5819(03)00111-3).
- Featherman, MS. Pavlou, PA. (2002). Predicting E-Service Adoption : A Perceived Risk Facets Perspective. Eighth Americas Conference on Information Systems. Hlm 1034-1046
- Hadi, F. 2017. Penerapan Financial Technology (FinTech) sebagai Inovasi Pengembangan Keuangan Digital di Indonesia. Diakses 26 November 2017. <http://temilnas16.forsebi.org/penerapan-financial-technology-fintech-sebagai-inovasi-pengembangan-keuangan-digital-di-indonesia/>.

- Hartawan, T. (2017, December). Medan Peran Para Unicorn. *Tempo*, 78079.
- Hartono, Jogyanto. 2007. *Sistem Informasi keprilakuan (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Indriantoro, Nur, Bambang Supomo. 2014. *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi 1. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPFE.
- Jogyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Lai, PC. (2017). *The Literature Review of Technology Adaption Models And Theories For the Novelty Technology*, JISTEM – Journal Of Information system and Technoloy Management, Vol. 14, No. 1, hlm. 21-38
- Maulidiyah, Sakinah. 2017. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, dan Kesesuaian Terhadap Keputusan Menggunakan *mobile banking* Bank Mandiri di Surabaya, Sekolah Tinggi Ilmu Ekoomi Perbanas, Surabaya.
- Muntianah S., dkk., 2012, *Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptence Model (TAM)*, Universitas Brawijaya, Malang.
- Pavlou, P. A. (2003). *Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with The Technology Acceptance Model*. *International Journal of Electronic Commerce*. Vol. 7, No. 3. Hlm. 69-103.
- Priyono, A. 2017. Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis* 21(1): 88–106.

- Rahmad Widodo, 2009. Model Pembelajaran Word Square.
- Robbins, Stephan P and Timothy A. Judge (2015). *Organizational Behavior*. Pearson. United State America Edisi 16.
- Sugiharto, dkk. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press. 2007.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sukma, D. 2016. Fintech Fest, Mempopulerkan Teknologi Finansial Di Indonesia.
- Surendran, Priyanka. (2012). Technology Acceptance Model : A Survey of Literature. *International Journal of Business and Social Research (IJBSR)*, vol. 2(4)
- Syah, Muhibbin. 2011. *Psikologi Pendidikan*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Wardhani, D. K. 2016. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pengguna gojek terhadap gopay (In-App Payment di Gojek). Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi, Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Wibowo, S. F. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 440-456.