**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, Sablili. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Erlangga.

Astuti, Sri dan Faradiba. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan Bebek Gendut Semarang). *Diponogoro journal of management.* Vol 2. No 3.

Berman, Barry. Evans, Joel R. 2010. *Retail Management* (11th ed). New Jersey: Prentice Hall.

Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen* : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali,Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* 19 edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kinnear, Thomas Ldan James R Taylor. 2003. *Riset Pemasaran*. Edisi Tiga. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_. and Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_. and Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Jilid 2, Edisi 12). Harlow: Pearson Harlow.

Meldarianda,Resti. 2010. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE).* (Vol.17 No.2).

Nurafni, Rubiyanti. 2012. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Jigoku Ramen Bandung. *jurnal manajemen pemasaran.* Vol 10. No 6.

Nuryati dan Chandra, Dewi. 2014. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan minat beli konsumen di rumah makan boga-bogi Surakarta. ISSN. Vol 1. No 2.

Rustan, Surianto. 2008. *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.

Santoso, Singgih. 2001. *Buku latihan SPSS*. Edisi kedua. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Customer Behavior.* Prentice Hall Inc, USA.

Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Busines,Edisi Keempat.* Jakarta: Erlangga.

Sudjana. 2005. *Metode Statistika edisi ke-6*. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_\_\_. 2012. *Metode Penelitian Administrasi (dilengkapi metode R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna dan Pawitra. 2001. *Prilaku konsumen dan komunikasi pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Swastha dan Irawan, 2001.*Manajemen pemasaran Modern.*Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Jasa*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Triastuti, Freida dan Ferdinand, Augusty. 2012. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Buket Koffee Jazz Semarang). *Diponogoro journal of management.* Vol 5. No 3.

Utami, C. W. 2006. *Manajemen ritel, Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.

Widiyanto, Ibnu dan Amador, Aflah. 2012. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Sikap Konsumen Dan Implikasinya Terhadap Minat Beli Ulang. *Diponogoro journal of management*. Vol 1. No 1.