**PENGARUH *ATMOSPHERE*, KUALITAS PRODUK**

**DAN KUALITAS PELAYANAN**

**TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA**

**RUMAH MAKAN LAMUN OMBAK KHATIB SULAIMAN PADANG**

Muhammad Tabii1,Yulihar Mukhtar, M.Si.2, Mery Trianita, S.E, MM.2

1Student Department of Management, Faculty Economics, Bung Hatta University

2Lecturer Department of Management, Faculty Economics, Bung Hatta Universty

E-mail:[tobiarci@gmail.com](mailto:tobiarci@gmail.com) [yul­\_mukhtar@yahoo.com](mailto:yul_mukhtar@yahoo.com) [merytrianita@yahoo.com](mailto:merytrianita@yahoo.com)

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *atmosphere*, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Rumah Makan Lamun Ombak Khatib Sulaiman Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen pada Rumah Makan Lamun Ombak Khatib Sulaiman Padang. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak delapan puluh responden. Teknik pengambilan sampel mnggunakan *porposive* *sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linear berganda. Hasil dalam penelitian ini menunjukan bahwa *atmosphere*, kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen pada Rumah Makan Lamun Ombak Khatib Sulaiman Padang.

**Kata kunci: *atmosphere*, kualitas produk, kualitas pelayanan, minat beli ulang**