**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Gender 31

Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Umur 32

Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Perkerjaan 33

Tabel 4.4 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan 33

Tabel 4.5 Uji Validitas Variabel Minat Beli Ulang 35

Tabel 4.6 Uji Validitas *Atmosphere* Tahap I 36

Tabel 4.7 Uji Validitas *Atmosphere* Tahap II 37

Tabel 4.8 Uji Validitas Kualitas Produk Tahap I 38

Tabel 4.9 Uji Validitas Kualitas Produk Tahap II 39

Tabel 4.10 Uji Validitas KualitasPelayanan I 40

Tabel 4.11 Uji Validitas Kualitas Pelayanan Tahap II 41

Tabel 4.12 Uji Validitas Kualitas Pelayanan Tahap III 42

Tabel 4.13 Hasil Pengujian Reliabilitas 43

Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli Ulang 44

Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Variabel *Atmosphere* 45

Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk 46

Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan 47

Tabel 4.18 Uji Normalitas 50

Tabel 4.19 Hasil Pengujian Multikolonieritas 51

Tabel 4.20 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas 52

Tabel 4.21 Analisis Regresi Linear Berganda 53

Tabel 4.22 Hasil Pengujian Uji T Statistik 55