

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
OBAT NYAMUK HIT DI KOTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh :

RESDAWATI
1010011211071

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BUNG HATTA
PADANG
2015**