

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT NYAMUK HIT
DI KOTA PADANG**

Resdawati¹, Lindawati¹, Yulihar Mukhtar¹

1 Department of Management, Faculty of Economics, University of Bung Hatta
E-mail: resdawati632@gmail.com , linda@yahoo.co.id yul_mukhtar@yahoo.com

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product differentiation, price, and promotion to the buying decision Hit Mosquito Drugs in the city of Padang. The sample in this study is that consumers who buy and use insect repellent HIT in Padang totaled 138 respondents. The sampling technique is purposive sampling. Data analysis method used is multiple linear regression analysis. The results of this study found that the product differentiation, price, and promotion of positive and significant impact on consumer purchasing decisions on Drugs Hit Mosquito Padang. Furthermore, the company advised Hit Mosquito Drugs in the city of Padang attention to product features are offered, as well as the offer price and the use of image ads in newspapers, magazines, radio.

Keywords: product differentiation, price, and promo, purchasing decisions

**PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT NYAMUK HIT
DI KOTA PADANG**

Resdawati¹, Lindawati², Yulihar Mukhtar¹

¹ Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta

E-mail : resdawati632@gmail.com , linda@yahoo.co.id yul_mukhtar@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diferensiasi produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian Obat Nyamuk Hit di kota Padang. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli dan menggunakan obat nyamuk HIT di Kota Padang berjumlah 138 responden. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Metode analisa data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menemukan bahwa diferensiasi produk, harga, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Obat Nyamuk Hit Di Kota Padang. Selanjutnya disarankan pada perusahaan Obat Nyamuk Hit di kota Padang memperhatikan keistimewaan produk yang ditawarkan, serta penawaran harga dan penggunaan gambar iklan di koran, majalah, radio.

Kata Kunci : diferensiasi produk, harga, dan promosi, keputusan pembelian