**Pengaruh Kepercayaan Merek dan Kepuasan Terhadap Kesetiaan Merek pada Minuman Cocacola Dikota Padang**

**ABSTRACT**

*This study aims to influence brand trust and satisfaction on brand loyalty at Coca Cola Beverages in Padang. The sample in this study was the consumer who consumes Coca-Cola Beverages in Padang totaling 100 respondents. The sampling technique was purposive sampling. Data analysis method used multiple linear regression analysis.*

*The results of this study found that the characteristics of the brand, the consumer-brand characteristics and customer satisfaction has positively influence on brand loyalty in coca cola beverage products in the Padang city and the characteristics of the company was not positively effect on brand loyalty in coca cola beverage products in the Padang city.*

***Keywords:*** *trust the brand, customer satisfaction, brand loyalty*

**Pengaruh Kepercayaan Merek dan Kepuasan Terhadap Kesetiaan Merek pada Minuman Cocacola Dikota Padang**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan merek dan kepuasan terhadap kesetiaan merek pada minuman cocavola di kota Padang. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang mengkonsumsi minuman cocacola di kota Padang berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Metode analisa data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menemukan bahwa karakteristik merek, karakteristik konsumen merek dan kepuasan konsumen berpengaruh positif terhadap kesetiaan merek pada produk minuman cocacola di kota Padang dan karakteristik perusahaan tidak berpengaruh positif terhadap kesetiaan merek pada produk minuman cocacola di kota Padang.

Kata Kunci: Kepercayaan Merek, Kepuasan Konsumen, Kesetiaan Merek