

**PENGARUH KEPERCAYAAN, PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP PENGGUNAAN OVO
DALAM IMPLEMENTASI *FINANCIAL TECHNOLOGY* DI GRAND
MALL BASKO KOTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh :

DHIOTRIMA YUSDA

1610011211007

*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta*

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen
Universitas Bung Hatta
2020**