

DAFTAR PUSTAKA

- Adhinagari, A. H. 2018. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Persepsi Penggunaan E-money. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Adiyanti, A. I. 2015. Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Alimirucchi, W. 2017. Analyzing Operational and Financial Performance on the Financial Technology (FINTECH) Firm (Case Study on Samsung Pay). 2017. Universitas Diponegoro.
- Anshari, M., Almunawar, M., Masri, M., & Hamdan, M. (2019). Digital Marketplace and Fintech to Support Agriculture Sustainability. *International Conference on Power and Energy System Engineering*, 156, 234-238.
- Arief Wibowo. 2006. Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). Universitas Budi Luhur
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arner, Barbenis, dan Buckley. 2015. The Evolution of Fintech: A New Post-Crisis Paradigm. The University of Hongkong
- Ba, S., & Pavlou, P. 2002. Evidence OF the Effect of Trust Building Technology in Electronic Markets: Price Premiums and Buyer Behavior. *MIS Quarterly*
- BNY Mellon. 2015. Innovation in Payments The Future is Fintech. Newyork. Newyork Mellon Corporation.
- Brigham, Eugene.F Gepenski, Louis C. 2008. *Financial Manajemen Theory and Practice*.
- Chin, W.C. dan Todd, P.A. 1995. On the Use, Usefulness and Ease of Use of Structural Equation Modelling in MIS Research: A Note of Caution. *MIS Quarterly*, Vol. 19 No. 2

- Chuang, Lui, dan Kao. 2016. The Adoption of Fintech Service: TAM Perspective. *International Journal of Management and Administrative Science*. Vol.3. ISSN : 2225-7225.
- Davis, Fred D. 1989. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quartely*. Vol.13
- Dhar, V., Stein, R. M. (2017). FinTech platforms and strategy. *Communications of the ACM* , (10), 32-35.
- Dharmesta, R. P. (2016). *Investigasi Pengaruh Risiko terhadap Penggunaan Aplikasi Go-Jek di Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.
- Farokhah, Lia & Afyah, Siti N., 2016, “Pengukuran Penerimaan Sistem Kartu Rencana Studi (SIMAKA) di STMIK Asia Malang Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Modifikasi Hwang dan Yi”, *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasia ASIA (JITIKA)*, Vol.10, No.1, ISSN: 0852-730X.
- Fatmawati, Endang. 2015. Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan terhadap Sistem Informasi Perpustakaan, *Jurnal Iqra'*, Vol. 9, No. 1, hlm. 1-13.
- Gefen, D., Straub, D., dan Boudreau, M. C. 2000. Structural equation modeling and regression: Guidelines for research practice. *Communications of the Association for Information Systems*, 4(1),7.
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang
- Gusni. Huriyanti, Radih dan Puspo Dewi Dirgantara. 2020. Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Easy of Use terhadap Attitude dan Actual Usage Go-Pay. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.8 No.1. UPI Indonesia.
- Hair, dkk. (2010). *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Handayani, W. P. P., & Harsono, M. (2016). Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM) pada komputerisasi kegiatan pertanian. *Jurnal Economia*, 12(1), 13-22.
- Herman dan Tasmil. 2015 Penerapan Model TAM untuk Menilai Tingkat Penerimaan Nelayan terhadap Penggunaan GPS. *Jurnal Pekomas*. Vol 18 No. 3
- Hermanto, Suwardi B. & Patmawati, 2017, Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi Pendekatan Technology Acceptance Model,

Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 19, No. 2, November 2017, 67-81, ISSN 1411- 0288 print / ISSN 2338-8137 online.

- Hu P.J., Chau, P.Y.K, Sheng, O.R.L., & Tam, K.Y. 1999. Examining the technology acceptance model using physician acceptance of telemedicine technology. *Journal of Management Information Systems*, 16 (2): 91-112.
- Iliyin, Ahmad. Widiartanto. 2019. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan OVO PT Visionet Data International (Studi Pada Pengguna OVO di Kota Surakarta). *Jurnal FISIP Universitas Diponegoro*.
- Indriantoro, Nur and Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi 1. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPF
- Indriastuti, M., & Wicaksono, R. H. (2014). Influencers E-Money in Banking Sector. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 4(2), 10–17
- Iqbal, Johandri dan Arisman. 2018. Metode Pembelajaran E-Learning Menggunakan Technology Acceptance Modelling (TAM) Untuk Pembelajaran Akuntansi. *Jurnal InFestasi*. Vo.14.No.2. Politeknik Jambi
- Jati, Jamitko Nugroho., Laksito, Herry (2012), Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem E-Ticket (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang), Diponegoro *Journal of Accounting*, Vol. 1, No. 2, hlm. 1-15.
- Joan, Leony dan Tony Sitinjak. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*. ISSN : 2089-3477. Vol.8 No.2. Kwik Kian Gie School of Business.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga.
- Juhri, Kurniatul dan Citra Kusuma Dewi. 2017. Kepercayaan dan Penerimaan Layanan Mobile Money T-Cash di Bandung dengan pendekatan TAM. *Jurnal Pro dan Bisnis*. Universitas Telkom
- Kim, D. J., Ferrin, D. L., dan Rao, H. R., (2003a). Antecedents of Consumer Trust in B-to-C ElectronicCommerce, Proceedings of Ninth Americas Conference on Information Systems, pp. 157-167.
- Lai, PC (2017), The Literature Review of Technology Adoption Models and Theories for the Novelty Technology, *JISTEM - Journal of Information System and Technology Management*, Vol. 14, No. 1, hlm. 21-38.

- Langelo, A. S. E. (2013). Perceived Usefulness , Perceived Ease Of Use , Perceived Risk Impact to Lecturers ' Internet Banking Adoption. *EMBA*, 66 1(4), 1571–1580
- Lee dan Shin. 2017. Fintech: Ecosystem, Business Models, Investment Decisions, and Challenges. *Journal of Computer Science*.
- Listianti, U. Y. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-money pada Mahasiswa FEB UMS. *Jurnal*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D.(1995). An integrative model of organizational trust. *Academy of Management Review*, 20 (3), 709–734
- Mowen, John C & Minor, Michael 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5, Jilid 1 & Jilid 2. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta. Erlangga.
- Mubarok, Muhammad Zainul, Kusyanti Ari, dan Aryadita Himawat. 2018 Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepercayaan Dan Resiko Pengguna Dalam Bertransaksi Pada E-Commerce XYZ Menggunakan UTAUT (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. e-ISSN: 2548-964X
- Muntianah, S. T., Astuti, E. S., & Azizah, D. F. (2012). Pengaruh Minat Perilaku terhadap Actual Use Teknologi Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Profit Universitas Brawijaya Malang*, 6(1), 88– 113.
- Nizar, Muhammad Afdi. 2017. Teknologi Keuangan (Fintech); Konsep dan Implementasinya Di Indonesia. Badan Kebijakan Fiskal.
- Park, Sung Youl. 2009. “An Analysis of the Technology Acceptance Model in Understanding University Students, Behavioral Intention to Use E-Learning Research Hypotheses.” *Educational Technology & Society* 12:150–62.
- Pavlou, Paul A. 2003. Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce*. Vol.7.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2002). *Consumer Behavior and Marketing Strategy* (6 ed.): McGraw-Hill Irwin.
- Pratama, Bayu Andrika dan I Dewa Gede Dharma Suputra. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat

Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol27.2.Mei(2019). ISSN: 2302-8556

Pratiwi, M. T., Indriani, F., & Sugiarto, J. (2017). Analisis Pengaruh Technology Readiness Terhadap Minat Menggunakan Tcash di Kota Semarang. *Jurnal Bisnis Strategi Vol. 26 No. 1*, 76-88.

Priyono, A. (2017). Analisis Pengaruh Trust dan Risk dalam Penerimaan Teknologi Dompot Elektronik Go-Pay. *Siasat Bisnis*, 21(1), 88–106.

Purwiati, E. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Adopsi E-money. *Tesis*. Yogyakarta:Universitas Gadjah Mada.

Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Intention to use e-learning: aplikasi Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, ISSN 2407-0963 (Print) ISSN 2460-7177 (Online)

Ramadhan, Adi Firman. Andrian B.P dan Lala Irviana. 2016. Persepsi Mahasiswa dalam menggunakan E-Money. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*. UNISU Jepara. Vol. 13 No.2

Ratnadi, Ni Made Dwi dan Anak Agung Gede Putu Widanaputra. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat Kemudahan Penggunaan dan Norma Subyektif pada Minat Berperilaku Penggunaan E-Biliing. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. UNUD. E-ISSN 2303-1018.

Rigopoulos, George., and Dimitrios Askounis. 2007. A TAM Framework to Evaluate User's Perception Toward Online Electronic Payments. *Journal Of Internet Banking and Commerce*, Vol 12, No. 3, pp. 1-5

Sanofata, D. (2014). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Intensi Penggunaan Electronic Money. *Skripsi*. Yogyakarta:Universitas Gadjah Mada.

Smet, C. D., Bourgonjon, J., Wever, B. D., Schellens, T., & Valcke, M. (2012). Researching instructional use and the technology acceptance of learning management systems by secondary school teachers. *Computers & Education*, 58(2), 688-696. doi:<https://doi.org/10.1016/j.compedu.2011.09.013>.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Surendran, P. (2012). Technology Acceptance Model: A Survey of Literature., dari thejournalofbusiness.org/index.php/site/article/view/161

Suyanto dan Taufan Adi Kurniawan. 2019. Faktor yang mempengaruhi tingkat kepercayaan penggunaan Fintech pada UMKM dengan menggunakan

TAM. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Akmenika*. Vol.16 No.1. Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta

Utami, R. A. (2016). Pengaruh Kualitas Sistem dan Layanan, Kepercayaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko terhadap Sikap Penggunaan E-money (Studi Kasus: Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Islam Indonesia). *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia.

Utami, Sulisty Seti dan Berlianningsih Kusumawati. 2017. Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Jurnal Balance*. Vol.XIV. No.2

Venkatesh, V., & Davis, F.D. 2000. The theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*,

Wibowo, S. F. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 440–456

Ramadhan Triwijanarko. 2018. "Finance Setahun, Pengguna Ovo Tumbuh Lebih Dari 400%." *Marketears*.

Muskita, Putra. 2019. "Ovo Is Current E-Wallet Leader In Indonesia, According To Central Bank Data." <https://www.techinasia.com/ovo-leads-gopay-market-share-bank-indonesia> Diakses 20 Juni 2020

Dian Devita, Vivin. E-Wallet Lokal Masih Mendominasi Q2 2019-2020 12 Agustus 2019. www.iprice.com (diakses 20 juni 2020)

CNN Indonesia. OVO buka suara soal gangguan jaringan. 05 november 2019 <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20191105165404-185-445813/ovo-buka-suara-soal-gangguan-layanan> (diakses 10 juni 2020)

Nistanto, Reska K. Layanan Dompot Digital OVO alami gangguan. 12 Agustus 2019 . <https://tekno.kompas.com/read/2019/08/12/12580027/layanan-dompot-digital-ovo-alami-gangguan-siang-ini> (Editor Kompas, Diakses 16 Maret 2020)

Peraturan Bank Indonesia – Financial Technology - PBI No.19/12/PBI/2017