**PENGARUH MEDIA IKLAN, GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSTUM BOLA *ONLINE* DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**



***Oleh :***

**Rio Permana Putra**

**0710011211057**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat*

*Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*

*Jurusan Manajemen*

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BUNGHATTA**

**PADANG**

**2015**